

HAYVANSAL GIDA DEVLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2023 yılında en fazla ihracat yapan 50 üyesini ödüllendirdi.

İHRACATTA TÜRKİYE YÜZYILI ZİRVESİ

İhracatta Türkiye Yüzyılı Zirvesi'nde Türkiye'nin merkezileşen konumu, yerli ve millî bakış açısı, iktisat politikaları ile ihracatın gelecekteki 100 yılı konuşuldu.

R. ONUR KILIÇER

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

"İHRACATTA YENİ UFUKLAR AÇIYORUZ"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara millî katılım organizasyonları, alım ve inceleme heyetleri etkinlikleri, eğitim programları ve devlet desteklerinden yararlandırma hizmetlerinin yanı sıra vizyon projeleriyle bölge ihracatçılarına yeni ufuklar açtiklerini vurguladı.

KALKINMA YOLU İÇİN TARİHİ İMZALAR

KIVANÇ

ENERJİ



Sürdürülebilir Bir Dünyaya

AÇILAN KAPI



kivancsolar.com

Sürdürülebilir üretim için yeşil ekonomiye geçmek zorundayız



FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak ülkemizin kalkınmasına verdiğimiz güçlü desteği nisan ayında da devam ettirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye geneli ihracatımız yılın dördüncü ayında yüzde 0,1 oranında artarken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatımızı yüzde 12 artırarak 1 milyar 308 milyon seviyesine çıkarma başarısı gösterdik. Bu sayede yılın ilk 4 ayında ihracatımızı 5 milyar 699,4 milyon seviyesine ulaştırarak Türkiye geneli ihracata katkımızı yüzde 7,9'a yükseltmiş bulunuyoruz.

KARBON VE SU AYAK İZİNİ AZALTMALIYIZ, ÜRETİMDE YEŞİL ENERJİ KULLANMALIYIZ.

Nisan ayında Türkiye geneli olarak en fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere olarak sıralanırken, rekor ihracat başarısı gösteren AKİB ihracat ailemiz bu dönemde en fazla ihracatı Irak, Amerika Birleşik Devletleri, Hollanda, Romanya ve İspanya'ya gerçekleştirdi. Malta, Hollanda ve Belçika pazarlarında yüzde 1.400'lere varan oranlarda rekor ihracat artışlarına imza attık. Yine bu dönemde, ülkemizin dış ticaret hacmi 48,4 milyar dolar olurken ihracatımızın ithalatı karşılama oranı ise 2,71 puan azalarak yüzde 66,1 seviyesinde gerçekleşti.

AKİB ihracat ailesi olarak, Birliklerimizin ihracat rakamlarına baktığımızda; Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin önceki aylarda olduğu gibi liderliğini sürdürdüğünü görüyoruz. 487 milyon 848 bin dolar değer ile yüzde 37 artış sağlayan bu Birliğimizi başkanlığını yürütmekte olduğum Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 285,5 milyon dolar değer ile takip etti. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve

Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 147,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 110 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 91,3 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 73,3 milyon dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 36,4 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 25,9 milyon dolarlık ihracata imza attı. Tüm Birliklerimizi tebrik ediyorum, gelecek aylarda ihracat başarımızın artarak devam etmesini temenni ediyorum.

Bu vesile ile yeşil ekonomiye geçişin önemini bir kez daha vurgulamak isterim. Karbon ve su ayak izini azaltmak, üretimde ihtiyaç duyulan enerjiyi yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak zorundayız. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması ve Paris İklim Anlaşması gibi düzenlemelerin getirdiği yeni yükümlülüklerle birlikte ihracatımızı sürdürülebilir kılmak için bu dönüşümü gerçekleştirmemiz gerekiyor. Bundan da önemlisi; bu dönüşümü daha yaşanabilir bir dünya ve gelecek nesiller için hayata geçirmeliyiz. Yeşil ekonomiye geçiş sürecini bir tehdit değil, bir fırsat olarak görmeli ve bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmeliyiz. Dünya genelinde belirsizliklerin ve savaşların devam ettiği, kârlılığın azaldığı bir ortamda bu dönüşümü gerçekleştirmenin kolay olmadığını hepimiz farkındayız. Sadece iç kaynaklarımız yeterli olmayacaktır, Dünya Bankası, EBRD gibi kurumların, AB Fonlarının Yeşil Dönüşüm ile ilgili finansman olanaklarından da en iyi şekilde faydalanmalıyız.

Devletimizin vereceği teşvikler ve desteklerle birlikte yeşil ekonomiye geçiş sürecini başarı ile yöneteceğimize ve ülkemizi dünya pazarlarında hak ettiği seviyeye çıkaracağımıza olan inancımı özellikle belirtmek isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

NİSAN AYI İHRACATI 19,3 MİLYAR DOLAR



6 > Değerlendirme

7 > Değerlendirme

AKİB, NİSANDA
1,3 MİLYAR DOLAR
İHRACATA İMZA ATTI



12 > Haber

KAYISI DİYARI
MUT'TA HASAT
ÖNCESİ ÇALIŞTAY

14 > Haber

FAS PAZARI AHKİB'İN
RADARINDA

15 > Haber

TİCARET
MÜŞAVİRLERİ
AKİB'DE İHRACATÇI
FİRMALARLA
BULUŞTU

20 > Haber

AKMİB, ÇİN'DEKİ
FUARLARDA SEKTÖRÜN
NABZINI TUTTU

21 > Haber

ATO'NUN YENİ
HİZMET BİNASINI
HİSARCIKLIOĞLU AÇTI

22 > Aktüel Haber

TOROSLARIN
EŞSİZ DOĞASINA
TRENLE YOLCULUK



30 > Haber

PORTAKAL ÇİÇEĞİ EKONOMİSİ: 5 MİLYAR TL



33 > Haber

"DOĞRU TUZLAMA,
KURBAN DERİSİ VE
BAĞIRSAĞINI DEĞERE
DÖNÜŞTÜRÜYOR"

39 > Haber

BULUTLAR KURUYEMİŞ,
İHRACATINI İKİYE
KATLAMAYI HEDEFLİYOR

40 > Haber

KAYSERİ'DE MOBİLYA
SEKTÖRÜNÜN FUAR
HAMLESİ

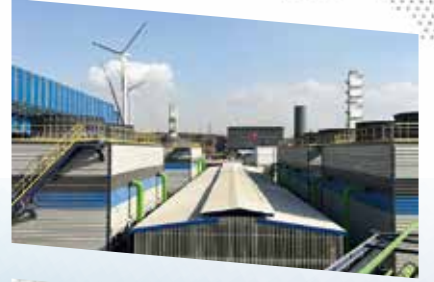


41 > Haber

MİP'DE MERMER İÇ
DOLUM KAPASİTESİ
700 KONTEYNER

Adana'dan Dünyaya açılan Teknoloji

Sürdürülebilir bir gelecek için
Üstün arıtma teknolojilerimiz ve
enerji çözümlerimizle
20'ye yakın ülkede faaliyet
gösteriyoruz.



Daha yaşanabilir bir
dünya bırakabilmek
için,

**ENERJİ
SARFIYATINI AZALTAN
EKİPMANLAR**

ile
Karbon Ayak izi'ni
azaltıyor,

Ölçülebilir ve
İzlenebilir

**ENTEĞRE ELEKTRİK VE
OTOMASYON
ÇÖZÜMLERİ**

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi birleştiriyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcwater.com.tr





"Birim ihracat değerimiz nisan ayında 1,34 dolara geriledi"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise geçen ay 10 sektörün ihracatını artırdığını, 16'sında düşüş yaşandığını söyledi. Nisan ayı ihracatını sektörler için değerlendirilen Başkan Gültepe, "Otomotiv 2 milyar 746 milyon dolarla yine ilk sıradaki yerini korudu. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2 milyar 503 milyon dolarla kimya, 1 milyar 231 milyon dolarla hazır giyim, 1 milyar 208 milyon dolarla çelik ve 1 milyar 200 milyon dolarla elektrik-elektronik şeklinde sıralandı. Birim ihracat değerimiz ise 1,34 dolara geriledi. Avroda yaşanan değer kaybı geçen ay ihracatımızda 177,5 milyon dolarlık düşüşe neden oldu." diye konuştu.

Güncel konuları da değerlendiren Gültepe, uygun koşullarda finansmana erişimin ihracatçılar için en önemli gündem olduğuna dikkati çekti. 25 Nisan'da Eximbank, İGE A.Ş. ve 5 özel banka temsilcisiyle İhracatın Finansmanı Buluşması'nı gerçekleştirdiklerini hatırlatan Gültepe, şunları söyledi: "İhracatçılarımızın programa yoğun ilgisi oldu. Çünkü finansmana erişim yakıcı bir sorun olmaya devam ediyor. Böyle bir ortamda Eximbank kaynaklarında da kısıntıya gidilmesinden üzgünüz. Eximbank'ın kullandığı kredi hacminin yine eski limitlerine çıkarılmasını bekliyoruz. Orta Vadeli Plan'a göre 2028'de 375 milyar dolar mal, 200 milyar dolar hizmet ihracatı hedefimiz var. Bu hedefler için her yıl ihracatımızı ortalama yüzde 5-10 büyütmemiz gerekiyor. Ancak ne yazık ki özellikle emek yoğun sektörlerimiz son dönemde rekabetçiliğini kaybetti. Gidişata bir an önce 'dur' dememiz gerekiyor. Bunun da yolu yeni destek ve politikaların hızla devreye alınmasından geçiyor. Ayrıca döviz kurunun girdi maliyetlerine paralel artması büyük önem arz ediyor. Aksi takdirde rakip ülkelerle rekabet edebilme şansımızı kaybedeceğiz."

NİSAN AYI İHRACATI 19,3 MİLYAR DOLAR

Türkiye, nisan ayını, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,13'lük artışla 19,3 milyar dolarlık ihracatla tamamladı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Sınırlı artışın en önemli nedeni, nisan ayının ilk yarısı içindeki yaklaşık bir haftalık Ramazan Bayramı tatilinde fabrikaların kapalı olmasıdır. Bu kayıp olmasaydı 22-23 milyar doların üzerinde bir ihracatı yakalayabilirdik." dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, nisan ayı ihracat verilerini TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda açıkladı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Nisan ayında ihracatımız 19 milyar 271 milyon dolara yükseldi. Bu, yüzde 0,13'lük artışa tekabül ediyor. Sınırlı artışın en önemli nedeni, nisan ayının ilk yarısı içindeki yaklaşık bir haftalık Ramazan Bayramı tatilinde fabrikaların kapalı olmasıdır. Bu kayıp olmasaydı 22-23 milyar doların üzerinde bir ihracatı yakalayabilirdik." dedi.

Nisan ayı ihracat verilerinin açıklandığı toplantıda Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin kurmaylarıyla bir araya geldi.

Ocak-Nisan dönemindeki ihracatımız yüzde 2,74 arttı

2024'ün ilk 4 ayında Türkiye'nin mal ihracatı yüzde 2,74 arttığını ve 82 milyar 373 milyon dolara yükseldiğini kaydeden Bakan Bolat, "2024 Ocak-Nisan döneminde Avrupa Birliği'ne (AB) ihracatımız 35 milyar dolar ile toplam ihracatımızın yüzde 42,3'ünü oluşturdu. Söz konusu dönemde Yakın Doğu ve Orta Doğu'ya ihracatımızda önemli bir sıçrama var. Bu bölgelerde yüzde 17,3 artışla 14,4 milyar dolar ihracat değerine ulaştık. Aynı dönemde, İslam İşbirliği Teşkilatına üye ülkelere ihracatımız ise yaklaşık yüzde 9,5 artışla 21,2 milyar dolara yükseldi. En fazla ihracat yaptığımız ilk beş ülke ise sırasıyla Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve Irak oldu." bilgisini verdi.



AKİB, NİSANDA 1,3 MİLYAR DOLAR İHRACATA İMZA ATTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 1 milyar 308 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. En yüksek değerlere Irak, ABD ve Hollanda pazarlarında ulaşan AKİB, Hollanda, Belçika, Fas ve ABD pazarlarında ihracat hacmini rekor düzeyde artırma başarısı gösterdi.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, nisan ayında 1 milyar 308 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Kılıçer, nisan ayında uzun bayram tatiline rağmen, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat tutarında yüzde 12 artış sağladıklarını belirterek, "Bu dönemde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, ABD ve Hollanda oldu. Malta, Hollanda, Belçika, Fas ve ABD pazarlarında rekor düzeyde ihracatımızı artırdık." dedi.

"Nisan ayında en yüksek değerlere kimyevi maddeler, demir-çelik, hububat ve bakliyatla ulaştık"

Türkiye genelinde 27 bine yakın üyesiyle büyük bir aile olan AKİB'in nisan ayındaki ihracatında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştığını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, ihracat hacminde en güçlü artışları ise kimya ve hayvansal gıdada elde ettiklerini, bu sektörleri demir-çelik ve tekstilin takip ettiğini söyledi. Başkan Kılıçer, "Yılın dördüncü ayında en çok ihracatı 487 milyon 848 bin dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Yüzde 37 artış sağlayan bu Birliğimizi, 285 milyon 539 bin dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sıradan, 147 milyon 777 bin dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sıradan takip etti. Yine nisan ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları 110 milyon 72 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 91 milyon 307 bin dolar, Mobilya, Kağıt

AKİB ihracat ailesinde 2024 yılında ilk defa ihracat yapan firma sayısı 713'e ulaşırken bu firmalar 4 aylık dönemde toplam 28 milyon 574 bin dolar ihracat gerçekleştirdi.



AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer

ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 73 milyon 287 bin dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 36 milyon 386 bin dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 25 milyon 902 bin dolar ihracat değeri elde etti. Söz konusu dönemde kimyada yüzde 37, hayvansal gıdada yüzde 36, demir-çelikte yüzde 14, tekstilde yüzde 10 oranında artışlara imza attık." dedi.

"Nisan ayında Malta pazarında ihracatımızı yüzde 1.449 oranında artırdık"

AKİB'in nisan ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, en fazla dış satım yaptıkları ilk 20 ülkeden 10'unda artışlar sağlamanın memnuniyet verici olduğunu dile getirdi.

AKİB'in ihracat ana pazarlarının Avrupa Birliği, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkeleri olduğunu kaydeden Başkan Kılıçer, "Nisan ayında en fazla ihracat yaptığımız pazarlar Irak, ABD ve Hollanda oldu. Irak'a 114 milyon 143 bin dolar, ABD'ye 120 milyon 46 bin dolar, Hollanda'ya 88 milyon 237 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri Romanya, İspanya, Rusya, İtalya, Almanya ve Mısır takip etti. Yılın dördüncü ayında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkeleri incelediğimizde Malta, Hollanda, Belçika, Fas ve ABD pazarları öne çıktı. Malta'ya yüzde 1.449 artışla 15 milyon dolar, Hollanda'ya yüzde 240 artışla 88 milyar 237 bin dolar, Belçika'ya yüzde 239 artışla 37 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeleri yüzde 234 artış ve 42 milyon 628 bin dolar değer ile Fas, yüzde 147 artış ve 120 milyon dolar değer ile ABD takip etti." diye konuştu.

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2024 yılı Ocak-Nisan döneminde toparlanmanın ivmelendiğini ve bölge ihracatının yüzde 20 artış ile 5 milyar 699 milyon dolar düzeyine ulaştığını sözlerine ekledi.

KALKINMA YOLU İÇİN TARİHİ İMZALAR ATILDI

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Bağdat ziyaretinde, Irak, Türkiye, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında, Kalkınma Yolu Projesi'nde iş birliğine ilişkin 4'lü mutabakat zaptı imzalandı. Basra Körfezi'ndeki Büyük FAV Limanı'nı Türkiye'nin güney sınırına, oradan da Avrupa'ya bağlayacak 1.200 kilometrelik demir yolu, otoyol, enerji nakil ve iletişim hattı projesi olan Kalkınma Yolu, Ümit Burnu'ndan 45 gün, Süveyş Kanalı'ndan 35 gün olan nakliye sürecini 25 güne düşürecek.

Dünya ticareti için önemli bir alternatif rota oluşturarak küresel lojistiği ve ticari akışları etkileme potansiyeline sahip Kalkınma Yolu Projesi için Türkiye, Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında mutabakat zaptı imzalandı.

Başkent Bağdat'daki Hükümet Sarayında imzalanan 4'lü mutabakat zaptı töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Irak Başbakanı Muhammed Şiya es-Sudani himayesinde gerçekleştirildi. İmza töreninde Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Irak Ulaştırma Bakanı Rezzak Muhaybis, Katar Ulaştırma ve Haberleşme Bakanı Casim bin Seyf es-Sulayti ile BAE Enerji ve Altyapı Bakanı Süheyl Muhammed el-Mezrui de hazır bulundu.

Basra Körfezi'ndeki Büyük FAV Limanı'nı Türkiye'nin güney sınırına, oradan da Avrupa'ya bağlayacak 1.200 kilometrelik bir demir yolu, otoyol, enerji nakil ve iletişim hattı projesi olan Kalkınma Yolu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Dünyada gelişen ve büyüyen ticaret hacmi ile Türkiye'nin stratejik konumunu temel alarak yürüttüğümüz Kalkınma Yolu Projesi ile artık FAV Limanı'ndan Londra'ya kadar kara ve demir yolu ile Avrupa'nın her ülkesine kesintisiz ulaşımı sağlayacağız." dedi.

Projeyle Irak'ta bulunan Büyük FAV Limanı'nın önemli bir geçiş merkezi olarak kurgulandığını kaydeden Uraloğlu, "Yeni İpek Yolu" olarak nitelendirilen yatırım ile

Türkiye'nin ekonomik ve Jeopolitik statüsünün daha da güçleneceğinin altını çizdi.

"Kalkınma Yolu Projesi, bölgesel ticaret açısından yeni bir kapı aralayacak"

FAV Limanı'ndan yola çıkarak Avrupa'ya gidecek bir geminin Kalkınma Yolu'nu kullanmasının Süveyş Kanalı'na kıyasla 15 günlük kazanım sağlayacağını belirten Bakan Uraloğlu, bu projenin bölgesel ticaret açısından yeni bir kapı aralayacağını aktardı. Bakan Uraloğlu, Kalkınma Yolu Projesi'nin sadece uygun maliyetli ve kısa mesafenin yanında mevcut ulaşım koridorlarının tamamlayıcısı olduğunu kaydederek, "Böylece, doğu batı yönündeki koridorları kuzey güney yönünde bağlamış oluyor. Global ticaret sistemine doğrudan



Kalkınma Yolu Projesi için Türkiye, Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) arasında mutabakat zaptı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Irak Başbakanı Muhammed Şiya es-Sudani'nin himayesinde imzalandı.



katkı sağlayacak olan Kalkınma Yolu Projesi, paydaş ülkelerin gelişmesine de büyük katkı sağlayacaktır." diye konuştu.

"Küresel anlamda önemli bir ticari koridor oluşturmayı amaçlıyoruz"

Mega projeye dâhil olan ülkelerdeki teknik heyetlerin düzenli aralıklarla bir araya geldiğini ifade eden Uraloğlu, şunları kaydetti: "Kalkınma Yolu Projesi, Basra Körfezi'nden kara ve demir yollarıyla Türkiye'ye ve Avrupa'ya uzanıyor. Irak ve Türkiye'yi birbirine bağlarken, küresel anlamda da önemli bir ticari koridor oluşturmayı amaçlıyoruz. Proje ülkemizin ve bölgemizin ekonomik ve jeopolitik statüsünü de güçlendirecek."

Kalkınma Yolu Projesi neler getirecek?

Orta Doğu'da bölgenin refah ve istikrarına katkıda bulunacak Kalkınma Yolu Projesi'nin en önemli ayağını Irak'ın güneyindeki Basra kentinde inşaatı devam eden Büyük FAV Limanı oluşturuyor. 2025 yılında tamamlanması planlanan bu liman, Fırat ve Dicle nehirlerinin denize dökülmeden birleştiği Şattül-arap ağzında yer alıyor. Limandan başlayarak Divanie, Nəcəf, Kerbela, Bağdat ve Musul'dan geçerek Türkiye sınırına uzanacak demir yolu ve kara yolu hatlarını ihtiva eden projenin, Türkiye sınırından Mersin Limanı'na erişim sağlaması, kara yoluyla İstanbul üzerinden Avrupa'ya ulaşması öngörülmüyor. Projenin geçtiği güzergâhın tasarımını PEG Infrastructure isimli İtalyan şirketin yürüttüğü Kalkınma Yolu, Musul'dan

sonra Ovaköy üzerinden Türkiye'ye giriş yapacak. Türkiye'yi bölgesel bir lojistik merkez hâline getirmesi ve Orta Doğu ile Avrupa arasındaki bağlantıyı güçlendirmesi öngörülen Kalkınma Yolu'nun toplam yatırım tutarı 17 milyar dolar, tamamlanma süresi ise 2028 yılı olarak açıklandı.

Kalkınma Yolu Projesi ile Türkiye-İrak ticaretinde 20 milyar dolar hedefi

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Bağdat ziyaretinde Türkiye ile Irak arasında farklı alanlarda 26 anlaşma imzalandı. Ticaret Bakanı Bolat ile Irak Başbakan Yardımcısı ve Planlama Bakanı Prof. Dr. Muhammed Ali Tamim, iki ülke arasında Ürün Güvenliği ve Ticarete Teknik Engeller Alanlarında Danışma ve İşbirliği Mekanizması Tesis Edilmesine Dair Protokol'e imza attı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Irak arasındaki ticari ilişkilere ve Kalkınma Yolu Projesi'nin önemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Irak'ın, ticari ve ekonomik ilişkiler açısından her zaman Türkiye için en önemli ülkelerden biri olduğuna dikkati çeken Bakan Bolat, son 10 yılda Irak'a yapılan ihracatın genel ihracat içindeki payının sürekli yüzde 5 ve üzerinde gerçekleştiğini ifade etti. Bakan Bolat, Türkiye'nin geçen yıl en fazla ihracat yaptığı üçüncü ülke konumunda olan Irak'a her sektörden firmanın dış satım gerçekleştirdiğini söyledi.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 2022'de 24,2 milyar dolar, geçen yıl ise 19,9 milyar dolar olduğunu belirten Bakan Bolat, "Irak'a ihracatımız, 2023'te bir önce-

ki yıla göre yüzde 7,2 azalarak 12,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Irak'tan ithalatımız yüzde 31,1 düşüşle yaklaşık 7,2 milyar dolar oldu. Dış ticaret dengesi ülkemiz lehine olurken, dış ticaret fazlamız geçen yıl 5,6 milyar dolar düzeyinde hesaplandı." diye konuştu.

Bakan Bolat, ihracatın 2024'ün ilk 3 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,5 artışla 3,4 milyar dolar, ithalatın ise yüzde 46,2 azalışla 835 milyon dolar olduğuna işaret ederek, "Kalkınma Yolu Projesi'nin tamamlanmasıyla Irak'a yaptığımız ihracatın 2030 yılında 20 milyar dolar düzeyine ulaşmasını hedefleniyor." dedi.

Projeyle, Körfez Bölgesi ile Avrupa arasındaki taşımacılıkta ticaret, gümrük, vize ve transit geçiş işlemlerinin kolaylaştırılmasının amaçladığını hatırlatan Bakan Bolat, inşaat çalışmalarının 2025-2029 yıllarında yapılmasının, 2030'da da demir ve kara yollarının işletmeye alınmasının planlandığını bildirdi. Bolat, "Proje kapsamında yaklaşık 1.176 kilometre uzunluğunda, yüksek hızlı yük ve yolcu taşımasına uygun demir yolu ve 1.190 kilometre uzunluğunda otoyol inşa edilecektir. Kalkınma Yolu Projesi'nin, Irak'ta El-Anbar kenti ve Basra Körfezi'nden ilerlemek suretiyle çeşitli illeri geçmesi öngörüldüğünden, Irak'a ihracatımızı ve lojistik kapasitemizi pozitif etkilemesi bekleniyor. Projeyle, Orta Doğu ve Körfez Bölgesi başta olmak üzere Güneydoğu Asya ülkelerine yapılacak ihracatın tetiklenebileceği ve ihracatımıza da olumlu yansımalarda bulunulması öngörülmüyor." ifadelerini kullandı.

İHRACATTA TÜRKİYE YÜZYILI ZİRVESİ

Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde Albayrak Medya Grubu öncülüğünde gerçekleştirilen İhracatta Türkiye Yüzyılı Zirvesi'nde Türkiye'nin merkezileşen konumu, yerli ve millî bakış açısı, iktisat politikaları ile ihracatın gelecekteki 100 yılı konuşuldu. Zirvede ihracatçılara yeni desteği açıklayan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ihracat destek programı çerçevesinde Avrupa Birliği (AB) ile Yeşil Mutabakat konusunda danışmanlık hizmetleri giderlerinin yüzde 50'sinin Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanacağını duyurdu.

Albayrak Medya Genel Müdürü Abdullah Hanönü'nün evsahipliğindeki İhracatta Türkiye Yüzyılı Zirvesi'ne Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, Dış Ekonomik İlişkiler

Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak katıldı. Zirve kapsamında gerçekleştirilen İhracatta Merkez Ülke Türkiye başlıklı oturumda Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, Vestel CEO'su Ergün Güler ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı Şerafettin Aras değerlendirmelerde bulundu.

Zirvenin açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin bölgesel ve küresel krizler arasında kendine güçlü bir gelecek inşa etme mücadelesi verdiğini, dünya genelinde yaşanan jeopolitik gerilimler ile küresel ekonomideki belirsizlik ve risklerin hâlâ ortadan kalkmadığını söyledi. Bakan Bolat, dünya ticaretinin ve küresel ekonominin ivme kaybetmesine rağmen Türkiye'nin 14 çeyrektir büyümesini sürdürdüğüne işaret ederek 2023'te milli gelirin ilk kez 1 trilyon 118 milyar dolara ulaştığını anımsattı.

Bakan Bolat, geçen yıl 255,4 milyar dolarlık mal ihracatı ve 100 milyar dolarlık hizmet ihracatı yaptıklarını, uluslararası ticarete toplamda 355,5 milyar dolar döviz topladıklarını belirterek yurt dışı müteahhitlik sektörünün 2023'ü yaklaşık 28 milyar dolarlık proje değeri büyüklüğüyle kapattığını söyledi.

"Bakanlık bütçemizin yüzde 60'ını ihracatçılar için harcıyoruz"

Bakan Bolat, Ticaret Bakanlığı olarak 2002-2023 döneminde ihracatçılara toplam 33 milyar lira destek ödemesi gerçekleştirdiklerini belirterek, "Sadece 2023 yılında mal ve hizmet ihracatı için 11,7 milyar liralık desteğimizi, 2024'te yaklaşık iki katına, 21,5 milyar liraya çıkararak ihracatçılarımızın kullanımına tahsis ediyoruz. Bakanlık bütçemizin yaklaşık yüzde 60'ını ihracatçılar için harcıyoruz. Eğer ihracat için daha fazla destek lazım olursa da söz veriyoruz, biz bunu Hazine ve Maliye Bakanlığı'mızdan almaya çalışacağız." şeklinde konuştu.

Uzak Ülkeler ve İslam Ülkeleri İhracatı Geliştirme stratejilerinin etkisini artırmak amacıyla, bu ülkelerde faaliyet gösteren ihracatçıların Marka ve Turquality ile birim kira destek sürelerini yenilediklerini anlatan Bakan Bolat, Bakanlık kapsamının ihracatçılara her zaman açık olduğunu bildirdi.

Bakan Bolat, "İhracatçılarımızın yeşil dönüşümüne her bir evrede rehberlik edecek Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği kapsamında şirketlerimiz tarafından alınan danışmanlık hizmeti giderlerini 5 yıl süresince yüzde 50 oranında ve toplamda 10 milyon liraya kadar destekleyeceğiz." ifadesini kullandı.

Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı en yüksek düzeyde gerçekleştirme gayreti içinde olduklarını vurgulayan Bakan Bolat, daha çok üretmek ve daha yüksek katma değerli ihracat yaparak ülkeyi daha ileriye götüreceklerini sözlerine ekledi.



◀ Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Mal ve hizmet ihracatı için desteğimizi 2024 yılında yaklaşık iki kat artışla 21,5 milyar liraya çıkararak ihracatçılarımızın kullanımına tahsis ediyoruz." dedi.



"İhracatı bütüncül bir yaklaşımla ve devlet aklıyla ele almak durumundayız"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe ise teknolojinin, tasarımın, inovasyonun, markalaşmanın, yeşil dönüşümün imkânlarını kullanmak gerektiğini dile getirerek, tarım ürünlerinin yeni yüzyılda öneminin daha da artacağına ve bu alana stratejik bir konu olarak bakmak gerektiğine işaret etti. İhracatı tüm taraflarla koordineli, bütüncül bir yaklaşımla ve devlet aklıyla ele almak gerektiğinin altını çizen Gültepe, "Öncelikle yetişmiş insan kaynağımızı bu ülkede tutmanın yollarına beraberce bakalım. Hatta ülkemize beyin göçünü cazip hâle getirecek hamleleri yapmalıyız. Katma değerli üretimi artırmak için bu adımları atmamız zorundayız." dedi.

Gültepe, dost ve müttefik ülkelerin çeşitli ticari engelleriyle karşı karşıya kaldıklarını anlattı. Kapıkule'nin Türkiye'nin Avrupa'ya açılan en önemli kapısı olduğunu kaydeden Gültepe, "Bulgar tarafında işler ağır işlediği için 'hızlı servis' avantajımızı yeterince kullanamıyoruz. Önümüzdeki yıllarda TIR'larımız Yeşil Mutabakat nedeniyle belki Kapıkule'den öteye daha da zorlanarak geçecek. Bütün bunları bugünden hesaplamak ve tüm paydaşlarla ortak politikalar geliştirmek durumundayız." diye konuştu.

"Yüksek teknolojiyi üretimi artırmalı ve bu ürünleri dünya markası hâline getirmeliyiz"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak da konuşmasında Türkiye'nin yaptığı atılımlarla yeni yüzyıla birçok alanda damgasını vuracağını ve bu alanlardan birinin de ihracat olduğu söyledi. Küresel ticaretteki payın kısa geçmişte yüzde 0,5'ten yüzde 1'e yükseldiğini anımsa-

GÜLTEPE: HAZIR GİYİM VE TEKSTİLDE KÜRESEL BÜYÜK BİR OYUNCUYUZ. İNOVASYONUN VE MARKALAŞMANIN İMKÂNLARINI BERABERCE KULLANMALIYIZ.



tan Nail Olpak, Türkiye'nin bugün dünyanın üretim merkezi olduğuna dikkati çekerek altyapı, ulaştırma ve lojistik yatırımları ile geleceğe avantajlı baktığını anlattı. Küresel ticarete yaşanan dönüşümlere atıf yapan Olpak, Türkiye'nin ihracat vizyonuna katkı sağlayabilmek için bu dönüşümlerin ve yansımaların iyi okunması gerektiğini ifade etti. Türkiye'nin ciddi bir üretim kapasitesi ve esnek bir ihracatı olduğu belirten Olpak, "İhracatımızdaki yüksek teknoloji ve katma değerli üretim payının istediğimiz seviyede olmadığını görüyoruz. Bunu, hem yüksek teknolojiyi üretimi artırarak, hem de onları dünya markası hâline getirerek yapmalıyız." diye konuştu.

Olpak, transit ticaretin DEİK olarak desteklenmesi konusunda kanun değişikliği yapılmasına vesile olduklarını ve kanunda yapılacak iyileştirmelerin, Türkiye'nin ihracat vizyonunda önemli bir yeri olduğunu kaydetti. İhracatın doğru finansmanına ve ihracat teşviklerine değinen Olpak, Eximbank'ın öz kaynaklarının daha da artırılması ve bankanın sistematüğünün daha da iyileştirilmesi gerektiğini söyledi. Olpak, ihracat teşviklerinde performans ve taahhüt modelinin birlikte ele alınacağı bir modelin geliştirilmesini istedi.

"İhracatta Merkez Ülke Türkiye" oturumuyla devam eden programda Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Açar, Savunma Sanayi Başkanı Haluk Görgün, THY Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bolat, Vestel İcra Kurulu Başkanı Ergün Güler ve UND Başkanı Şerafettin Aras değerlendirmelerde bulundu.



KAYISI DİYARI MUT'TA HASAT ÖNCESİ ÇALIŞTAY

Turfanda kayısı hasadının başlamasına sayılı günler kala Mersin'in Mut ilçesinde düzenlenen Taze Kayısı Üretim ve İhracatını Değerlendirme Toplantısı'nda tüm sektör paydaşlarının katılımıyla kayısı üretimi ve ihracatında yaşanan sorunlara çözüm arandı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin Mut Ticaret ve Sanayi Odası ile Mut Ziraat Odası iş birliğinde organize ettiği Taze Kayısı Üretim ve İhracatını Değerlendirme Toplantısı'na Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mut Kaymakamı İhsan Ayranıcı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Mut Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şahin Sezer, Mut Ziraat Odası Başkanı Muharrem Yılmaz, Mersin İl Tarım ve Orman Müdürü Erdem Karadağ ile sektör temsilcileri ve üreticiler katıldı. Etkinlikte, üreticilerin sorun ve taleplerinin ilgili paydaşlar nezdinde çözüme kavuşturulması ile ihracat potansiyelinin daha yukarı taşınması hedeflendi.

"Mut, dünya kayısı üretiminde ilk sırada yer alıyor"

Toplantıda söz alan Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, Mut'un dünya kayısı üretiminde ilk sırada yer aldığını söyledi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerini aktaran Ağar, "Ülkemizde, 2023 yılında kayısı üretimi 750 bin ton, zerdali üretimi ise yaklaşık 16 bin 500 ton olarak gerçekleşti. Mersin 2023 yılındaki 156 bin tonluk kayısı üretimiyle ülkemiz kayısı üretiminden yaklaşık yüzde 21 pay aldı. 2022 yılında 21,2 milyon dolarlık taze kayısı ihracatı gerçekleştiren Mersin'in 2023'teki ihracat kazancı 18,7 milyon dolar oldu. Yine Mersin'in kayısı üretiminin yüzde 80'inden fazlasını 127 bin tonluk üretimiyle Mut'un 2007'den bu yana coğrafi tescilli ürünü olan Mut kayısı ile gerçekleştirdiğini görüyo-

ruz. Toplam 77 bin dekar arazide yaklaşık 1 milyon kayısı ağacına sahip ilçemizde, 4 bin kayısı üreticimiz, tadıyla kokusuyla fark oluşturan bu kıymetli ürünümüzden geçimini sağlıyor; ülkemiz ekonomisine de değer katıyor." diye konuştu.

Başkan Gürüz, kayısı hasadında dikkat edilecek hususları dile getirdi

Daha sonra söz alan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türkiye'nin geçen yıl 87 bin 35 ton taze kayısı ihracatından 58,4 milyon dolar döviz geliri sağladığını, bu performansa Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin yüzde 57,9 oranında destek verdiğini dile getirdi. Katma değeri yüksek meyvenin üretiminden hasadına, nakliyesinden paketlemesine ve pazarlanmasına kadar olan sürecin daha başarılı gerçekleşmesini sağlamayı hedeflediklerini vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, kayısı hasadında dikkat edilmesi gereken hususları anlattı.

Başkan Ferhat Gürüz, "Çağla zamanı meyvenin irisi ufağı belli olunca seyretilmesi, sadece ağacın büyüteceği meyvenin bırakılması gerekiyor. Hasat yapılırken küçük, 7-8 kiloluk darbe emen sepetlerin kullanılması önem taşıyor. Kasaların da 12-13 kilogram ağırlığı geçmemesi gerekiyor. Toplanan ürünlerin aynı gün içinde işletmeciye iletilmesi ve 24 saat içinde paketlenip şoklanması gerekiyor. Üreticilerimizin meyveleri yeterli olgunluğa geldiğinde hasat etmesi büyük önem taşıyor. Toplama yapılırken yumuşak ürünün kesinlikle kasaya girmemesi, meyve suyu firmalarına gönderilmesi gerekiyor. Ürün olarak rengin kırmızı, brix seviyesinin orta-yüksek olması önem arz ediyor. Üreticilerimizin ihracat pazarlarında rağbet gören Colorado, Nestor, Flopria, Pricia, Nelson, Aldeniz (Orange Ruby) ve Bolero gibi çeşitlere yönelmesi gerekiyor." dedi.

Taze Kayısı Üretim ve İhracatını Değerlendirme Toplantısı, üreticilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.



VOLTGO ENERJİSİ İLE YAKIT MALİYETLERİNİ SIFIRLA

*Voltgo Elektrikli Şarj İstasyonları ile şirket araçlarınızı güneşle şarj ediyor,
ekonomik, doğa dostu ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.*

%63 Daha Ekonomik / %65 Daha Çevreci / %70 Daha Sessiz

VOLTGO

POWERED BY
Beta
ENERJİ



444 85 87



voltgo.com.tr

TÜRKİYE İLE KIRGIZİSTAN ARASINDA TAŞIMACILIK ALANINDA İŞ BİRLİĞİ



Türkiye ve Kırgızistan arasında imzalanan protokolle, iki ülke arasında 1 Mayıs'tan itibaren uluslararası kara yolu taşımacılığında ikili ve transit taşımalarda geçiş belgesi kotalarının kaldırılacağı bildirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Uraloğlu, Türkiye-Kırgızistan Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantısı'nda alınan kararlara ilişkin yazılı açıklama yaptı. Bakan Uraloğlu, "İmzalanan protokolle, iki ülke arasında 1 Mayıs'tan itibaren uluslararası kara yolu taşımacılığında ikili ve transit taşımalarda geçiş belgesi kotalarının kaldırılması ve serbestleştirilmesi kararlaştırıldı. Heyetlerimiz ayrıca Türk ve Kırgız plakalı taşıtlardan da karşılıklı geçiş ücreti alınmayacağını teyit etti." dedi.

Serbestleştirmenin, sektörün bu ülkeye ve Kırgızistan üzerinden diğer ülkelere gerçekleştireceği taşımaları kolaylaştıracağına dikkat çeken Uraloğlu, Orta Koridor'un transit konumunun güçleneceğini, ihraç ürünleri ve transit yüklerinin Asya ile Avrupa arasında daha kolay taşınabileceğini ifade etti.

Söz konusu protokol, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Durmuş Ünüvar ile Kırgızistan Ulaştırma ve Haberleşme Bakan Yardımcısı İrisbek Bariyev tarafından imzalandı.



FAS PAZARI AHKİB'İN RADARINDA

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Üyeleri, Avrupa pazarında etkin olan Kuzey Afrika ülkesi Fas'ta sektörü büyüteç altına aldı.

AHKİB Fas Araştırma ve İnceleme Heyeti'nde, Yönetim Kurulu Üyeleri Aziz AYTEK, Ekrem Sağlam ve AKİB İdari Personeli Ahmet Özenli, 22-26 Nisan tarihleri arasında Fas'ın Tanca, Kazablanka ve Rabat şehirlerindeki işletmeleri ziyaret ederek incelemelerde bulundu. Fas'ın ekonomik başkenti Kazablanka'da bu yıl 8'incisi düzenlenen Fas Uluslararası Moda, Tekstil ve Makine Fuarı'nı da ziyaret eden AHKİB heyeti, Avrupa, Asya ve Afrika ülkelerinden katılımcı çeken etkinlikte izlenimlerde bulundu.

Pazar çeşitliliğinin sağlanması ve iş imkânlarının geliştirilmesi amaçlandı

AHKİB heyeti, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Fas'a yönelik pazar çeşitliliğinin sağlanması ve karşılıklı iş imkânlarının geliştirilmesine yönelik adımlar atılması amacıyla düzenlenen Fas Araştırma ve İnceleme Heyeti etkinliğinde Tanca'da Sabtex, Confection Azucena, Platform&Desing, Lady Style Corporation, Erim Maroc, Alxarma firmalarının üretim tesislerini ziyaret etti. AHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Fas'ta yerleşik firmaların yöneticileriyle üretim



hattı, ürün modelleri ve insan kaynakları konularında istişarelerde bulundu. Daha sonra Kazablanka'ya geçen AHKİB heyeti, Scisco Clothing firmasının iki fabrikasında incelemeler yaptı. Heyet, Rabat'ta faaliyet yürüten Türk firması Karnawayy Maroc'un tesislerini de ziyaret etti.

Büyükelçi Kılıç ve Fas'ta üretim yapan Türk firmaların temsilcileriyle görüşüldü

AHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Aziz AYTEK ve Ekrem Sağlam, Kazablanka ziyaretinde Rabat Büyükelçisi Mustafa İlker Kılıç ve Fas'ta üretim yapan Türk firmaların temsilcileriyle bir araya gelerek, bu ülkede sektöre ilişkin gelişmeler hakkında istişarelerde bulundu. AHKİB heyeti, Fas programının son durağı olarak 250'den fazla firmanın katıldığı Fas Uluslararası Moda, Tekstil ve Makine Fuarı'nı ziyaret ederek, üretici firmaların temsilcileriyle görüştü.

TİCARET MÜŞAVİRLERİ AKİB'DE İHRACATÇI FİRMALARLA BULUŞTU

Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşması için 4 yıl ticaret müşaviri olarak Rusya, Hindistan, Çin, Malezya, Macaristan, İran, Ürdün ve Almanya'da görev yaptıktan sonra yurda dönen Ticaret Bakanlığı bürokratları, AKİB hizmet binasında düzenlenen etkinlikte görev yaptıkları ülkelerde edindikleri deneyimleri Akdenizli ihracatçılarla paylaştı.



AKİB üyeleri, ticaret müşavirlerinden Rusya, Hindistan, Çin, Malezya, Macaristan, İran, Almanya ve Ürdün pazarlarının güncel durumu hakkında bilgi aldı.



Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanında tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde de söz sahibi olan Doğu Akdeniz Bölgesi'nin gücünü küresel pazarlara en yüksek değerde yansıtarak Türkiye ekonomisine döviz kazandıran Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Ticaret Müşavirleri ile Bire Bir Görüşmeler etkinliği gerçekleştirdi. AKİB hizmet binasında 18 Nisan'da düzenlenen programda 8 ülkenin ticaret müşavirleri, bölge ihracatçılarıyla bilgi paylaşımında bulundu.

Erkan ve Subaşı açılışta konuştu

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile Ticaret Bakanlığı, Ticaret Araş-

tırmaları ve Risk Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Dış Temsilcilikler Dairesi Başkanı Enver Subaşının açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte, yurt dışı görev sürelerini tamamlayarak Ticaret Bakanlığı Merkez Teşkilatı'nda göreve başlayan ticaret müşavirleri ve ataşeler edindikleri bilgi ve tecrübeleri AKİB üyesi firmaların temsilcilerine aktardı. Söz konusu etkinlikte Rusya, Hindistan, Çin, Malezya, Macaristan, İran, Ürdün ve Almanya'da görev yapmış ticaret müşavirleri ile bire bir görüşme imkânı sağlandı.

Etkinlik, Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda düzenlendi

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda düzenlenen etkinlikte ticaret müşavirlerinden Alper Eriten Rusya pazarı, Hüseyin Aydın Hindistan pazarı, Hakan Kızırtıcı ve Murat Kocabaş Çin Halk Cumhuriyeti pazarı, Setenay İyigün Malezya pazarı, Meral Şengül Macaristan pazarı, Bekir Siddık Kızmaz İran pazarı, Murat Albayrak Ürdün pazarı ve Berrak Bilgen Beşergil Almanya pazarı hakkında edindikleri bilgi ve tecrübeleri katılımcılarla paylaştı.

ASHİB, 2023 YILININ HAYVANSAL GIDA DEVLERİNİ ÖDÜLENDİRDİ

2023 yılında 319 milyon 138 bin dolar ihracata imza atan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), geçen yılki performansına en güçlü desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi. Zorlu geçen yılda 109 ülkede varlık gösteren ve uzak pazarlarda ihracat hacminde 4 haneli artışlara imza atan Akdeniz'in hayvansal gıda şampiyonları büyük gurur yaşadı. ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl ve Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKİB hizmet binasında gerçekleştirilen törende 6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinde afet bölgesine konteyner bağışında bulunan 20 ASHİB üyesine de teşekkür plaketleri sundu.



Küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ile enflasyon arasındaki dengesizliklerin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2023 yılında 319 milyon 138 bin dolar ihracata imza atan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), geçen yılki performansına en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdi; 6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinde afet bölgesine konteyner bağışında bulunan üyelerine teşekkür plaketleri sundu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) hizmet binasında ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl ve Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, yöneticileri, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı. ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, törenin açılışında yaptığı konuşmada, su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş ürün yelpazesinde kaliteli ve sağlıklı üretimi dünya pazarlarında değere dönüştüren ASHİB üyelerinin,



Akgöl ve Yamanyılmaz, 2023 yılının ihracat şampiyonu Pilyem Gıda Tarım'ın ödülünü firma temsilcisi Cüneyt Özkurt'a verdi.

küresel arenada ve deprem kaynaklı sıkıntılara rağmen 2023 yılında da Türkiye'nin kalkınmasına önemli destekler verdiğini belirtti.

"109 ülkede varlık gösterdik, uzak pazarlarda 4 haneli artışlar sağladık"

Sektör olarak bir yandan Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya pazarlarında elde ettikleri kazanımları koruyarak daha fazla ihracat gerçekleştirmek için uğraş verdiklerini, diğer yandan pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlere odaklandıklarını kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, "Küresel ticarete talep daralmalarının, döviz kuru ile enflasyon arasındaki dengesizliklerin, deprem felaketlerinin ve jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2023 yılında hayvansal gıda ihracatımız negatif etkilendi. Tüm zorluklara rağmen, geride bıraktığımız yılda ASHİB olarak Türkiye ekonomisine 319 milyon 138 bin dolar döviz kazandırdık. 109 ülkede varlık gösteren, uzak pazarlarda 4 haneli artışlar sağlayan ASHİB ihracat ailesinin tüm üyelerine ve sektör paydaşlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz." dedi.



“2024'te çift haneli artışlar sağlayarak kayıplarımızı telafi etmeyi hedefliyoruz”

2024 yılında çift haneli artışlarla geçen yılki kayıpları telafi etmeyi hedeflediklerini vurgulayan Ali Can Yamanyılmaz, 2024 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artışla 89 milyon 16 bin dolar ihracat değerine ulaştıklarını belirtti. Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal maddeleri ihracat projeksiyonunda 2028 yılı için yüzde 5 büyümeye ve 4,78 milyar dolar hedef belirlendiğini ifade eden Ali Can Yamanyılmaz, bu kapsamda AS-HİB olarak sektör gelişimine katkı sağlayacak çalışmalarla etkin rol oynamanın gayretini gösterdiklerini dile getirdi.

Ali Can Yamanyılmaz, kanatlı eti ihracatında 25 yıldır kapalı olan AB pazarının açılması için hamle yaptıklarını ve Avrupa Birliği Komisyonu'ndaki muhataplarından olumlu sinyaller aldıklarını ifade ederken Uluslararası Libya Gıda, Tarım, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nda ilk kez Türkiye'nin millî katılım organizasyonunu üstlendiklerini, Angola ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde gerçekleştirdikleri ticaret heyeti etkinliklerinin de çok verimli geçtiğini, ayrıca Türk ihracat ürünlerini Venezuela pazarında vitrine çıkardıklarını kaydetti.

“AB, Çin ve Rusya pazarlarına odaklandık”

Ali Can Yamanyılmaz, “2024 yılında Avrupa Birliği (AB), Çin ve Rusya pazarlarına odaklandık. AB pazarında, Türkiye'nin kanatlı eti ihracatının önünün açılması için ticaret diplomasisini artırıyoruz. Çin pazarının kültür balıkları ihracatına, Rusya pazarının ise kanatlı eti ve su ürünleri ihracatına açılması için yoğun mesai yapıyoruz.” diye konuştu.

Yamanyılmaz, ayrıca Türkiye'nin uzak pazarlara yönelik dış ticaretini güçlendirmek için diplomasi trafiğini yoğunlaştırdığı ülkeler arasında bulunan Venezuela'yı da çok önemstediklerini, Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından, 26-28 Eylül 2024 tarihleri



Akgöl ve Yamanyılmaz, 2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci firma Akyem Adana Yem'in ödülünü firma yöneticisi Cemalettin Çalışkan'a verdi.



2023 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü firma Fishark Su Ürünleri Üretim'in ödülünü firma temsilcisi Cem Topar aldı.

arasında başkent Karakaş'ta Venezuela Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın ikinci kez organize edileceğini anımsatırken bu ülkeyi Güney Amerika pazarına açılan kapı olarak gördüklerini ifade etti.

Akgöl ve Yamanyılmaz ödülleri birlikte verdi

Açılış konuşmasının ardından Akdeniz'in hayvansal gıda ihracatına en güçlü desteği veren ASHİB üyesi 50 firmanın temsilcilerine ödülleri verilirken, 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan ve 11 ilde büyük yıkıma neden olan deprem felaketinde afet bölgesine konteyner bağışlayan, çeşitli yardımlarda bulunan hayırsever 23 firmanın temsilcilerine de teşekkür plaketleri sunuldu. İhracat ödülleri ve deprem yardımları teşekkür plaketlerini ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz birlikte takdim etti.

Akdeniz'in hayvansal gıda ihracat şampiyonları

ASHİB'in 2023 yılı ihracatına en güçlü desteği veren 50 üyesi arasında şu firmalar yer aldı: Pil-yem Gıda Tarım, Akyem Adana Yem, Fishark Su Ürünleri Üretim, Şahin Tavukçuluk Yem Gıda, Potatlar Deniz Ürünleri, Sarafood Gıda, Rana Tarım



Akgöl ve Yamanyılmaz, Camuzlar Su Ürünleri firmasının temsilcisi Abdulkadir Yeniçikan'a Duayen İhracatçı Ödülü'nü takdim etti.

Hayvancılık, Fishark Gıda Sanayi, Kaytaş Kayseri Tavukçuluk, Sham Food Gıda, Sasu Su Ürünleri, Güler Bağirsak, Pakyürek Dış Ticaret, Altınpetek Besin Ürünleri, Erbasu Su Ürünleri, Gülperi Tavukçuluk, Polat Balıkçılık, Akgöl Balıkçılık, Rays Foods Gıda, Akbey Doğa Piliç, Ayca Süt Ürünleri, Cüneyt Aydın, Öztoranlar, Pakyürek Tarım, Food Row Gıda, Baldağ Gıda, Azra Sakatat, Akova Süt, Akdeniz Entegre Gıda, Sönmezler Gıda, Yörük Süt, Babahan Hayvancılık, Mersin Traiding Gıda, Türkay Food Gıda, Abbay Polat, Akmed Gıda, Hamer Bağirsak, Torunoğlu Süt, Vona Su Ürünleri, Kayseri Yem Sanayi, SCN Nakliyat, Babadağ Hayvancılık Gıda Tarım, Yamama Hayvan Sağlığı Yem, Kuzucu Süt Mamulleri, Çetinkaya Tavukçuluk, Fazilet Kuyucu, Öz Zirve Bağirsak, Zihni Balıkçılık, Elif Gıda ve Tunç Alabalık Su Ürünleri Üretim.



Afet bölgesine konteyner bağışlayan firmalar

6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinde afet bölgesine konteyner bağışlayan hayırsever firmalar: Bannan Dış Ticaret, Başaran Soğuk Hava Deposu, Cengiz Fansa, Defne Su Ürünleri, Fishark Su Ürünleri, Gümüşdoğu Su Ürünleri, IFC Su Ürünleri, Lemas Gıda, Marvan Chaker, Mowi Turkey Su Ürünleri, Neco Ortadoğu Tavukçuluk, Nur-İş PVC Kereste, Rays Foods Gıda, Sesasu Deniz ve Su Ürünleri, Seyfet Taştan, Yakup Donat, Akbey Doğa Piliç, Güney Süt, Torunoğlu Süt, Polat Balıkçılık, Kaytaş Kayseri Tavukçuluk, Sasu Su Ürünleri ve Akgöl Balıkçılık.

ASHİB 2023 yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde ayrıca Camuzlar Su Ürünleri firmasının temsilcisi Abdulkadir Yeniçikan'a Duayen İhracatçı Ödülü, yeni pazarlara ulaşma alanında yaptığı başarılı çalışmalardan dolayı Tekin Lojistik Yapı firmasının temsilcisi İbrahim Tekin'e ASHİB Özel Ödülü verilirken, Biyolojik Tarım firması ise Yenilikçi İhracatçı Ödülü'nün sahibi oldu.

ASHİB 2023 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde yeni pazarlara ulaşma alanında yaptığı başarılı çalışmalardan dolayı Tekin Lojistik Yapı firmasının temsilcisi İbrahim Tekin'e ASHİB Özel Ödülü verildi.

ASHİB'in başarısı için özverili çalışmalar yürüten yöneticiler ödüllendirildi

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2023 Yılı Olağan Mali Genel Kurulu'nda ise özverili çalışmaları ve verdikleri emekler için yönetim kurulu üyeleri ve denetim kurulu üyelerine teşekkür plaketleri verildi. Fazilet Kuyucu'nun divan başkanlığını yürüttüğü mali genel kurulda, gündem maddelerinin görüşülüp oylanmasının ardından sahneye çıkan Başkan Yüksel Akgöl ve Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, yol arkadaşlarına teşekkür plaketlerini takdim etti. Törende ASHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ayten Yeniçikan, Cemal Torun, Yurdakul Sözeri, Abbay Polat, Ramazan Cüneyt Özkurt, Vedat Öder, İsmail Kurtkara, Nurullah Eskitütüncü, Yönetim Kurulu Muhasip Üye Ahmet Behiç Salt, Denetim Kurulu Üyeleri Abdulkadir Yeniçikan, Huriye Yamanyılmaz ve Selahiddin Nas, genel kurul delegelerinin alkışları eşliğinde ödülleri aldı.





AKMİB, ÇİN'DEKİ FUARLARDA SEKTÖRÜN NABZINI TUTTU

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Saadetin Çağan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Çin İnceleme ve Araştırma Faaliyeti'nde Chinaplas Fuarı ve Canton Fuarı'nı ziyaret ederek küresel ölçekte sektörde yaşanan gelişmeleri yakından değerlendirdi.

Akdeniz Bölgesi'nin ihracat lideri Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Çin İnceleme ve Araştırma Faaliyeti'nde plastik ve kauçuk endüstrileri için dünyanın önde gelen Chinaplas Fuarı ile elektronik, makine, tekstil, gıda ve kimya gibi çeşitli sektörlerden geniş ürün yelpazesine ev sahipliği yapan Canton Fuarı'nı büyüteç altına aldı. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş, Yönetim Kurulu Üyeleri İmam Gazali Hiradağı ve Timuçin Savaş Özgün ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreter Yardımcısı Osman Erşahan'dan oluşan kafiye, 21-28 Nisan tarihleri arasında Çin'e gitti. Türkiye'nin Şangay Başkonsolosu Hüseyin Emre Engin ve Ticaret Ataşesi Kadriye Yaprak Taşar'ın mihmandarlığında Şangay Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi'ne giden AKMİB kafilesi, hammaddeler, makineler, kalıplar, otomasyon, 3D baskı ve sürdürülebilirlik gibi sektördeki en son trendleri ve yenilikleri keşfetmek için ideal bir platform olan Chinaplas Fuarı'nda incelemelerde bulundu.

Bu yıl "Geleceğe Yolculuk: Yenilik, Sürdürülebilirlik ve Dayanıklılık" temasıyla gerçekleştirilen Chinaplas Fuarı, 3 bin 800'den fazla makine sergisine, 1.500'ü aşkın hammadde tedarikçisine, 200'den fazla ileri teknoloji projesine ev sahipliği yaptı. Küresel plastik ve kauçuk endüstrisindeki çığır açan teknolojilerin sergilendiği bir arena olması nedeniyle sektör için büyük önem taşıyan Chinaplas Fuarı'nda AKMİB Başkanı Saadetin Çağan ve bera-

berindeki heyet, kimya sektöründeki yeniliklere yönelik çok yönlü incelemeler yaptı.

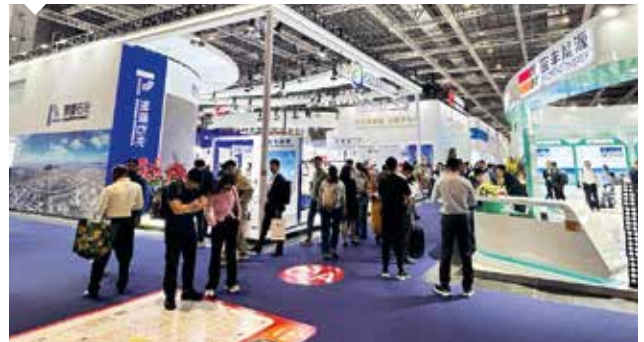
Canton Fuarı'nda Türk firmaların stant-larını ziyaret ettiler

AKMİB kafilesi, 25-27 Nisan 2024 tarihleri arasında ise Guangdong eyaletinin başkenti Guangzhou'da düzenlenen Canton Fuarı'nı ziyaret etti. Bu yıl "Açık Ekonomi, Yenilik ve Kalkınma" temasıyla 135'incisi gerçekleştirilen Canton Fuarı'nda milli katılım organizasyonunu üstlenen İstanbul Ticaret Odası'nın info standını ve Türk firmaların stantlarını gezen AKMİB heyeti, elektronik, makine, tekstil, gıda ve kimya gibi çeşitli sektörlerden geniş bir ürün yelpazesini inceledi. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş, Yönetim Kurulu Üyeleri İmam Gazali Hiradağı ve Timuçin Savaş Özgün ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreter Yardımcısı Osman Erşahan, İstanbul Ticaret Odası'nın standına gelen Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel ile Çin pazarı hakkında istişarelerde bulundu.

"Doğabilecek imkân ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmenin gayretindeyiz"

Çin İnceleme ve Araştırma Faaliyeti'ni değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, 2024 yılında hedef pazarlar olarak ABD ve Suudi Arabistan'a odaklandıklarını belirtirken Çin başta olmak üzere Uzak Doğu ülkelerindeki gelişmeleri de yakından takip ederek doğabilecek imkân ve fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeye gayret gösterdiklerini söyledi. Bu kapsamda Çin İnceleme ve Araştırma Faaliyeti'nin önemli olduğunun altını çizen Başkan Çağan, Chinaplas Fuarı ve Canton Fuarı'nın küresel ölçekte sektörde yaşanan gelişmeleri yakından görme imkânı sunduğunu, yaptıkları istişarelerin verimli geçtiğini söyledi.

Dünyanın en büyük kimyasal maddeler ve mamulleri üreticisi Çin, geniş endüstriyel altyapısı ve ucuz iş gücü ile sektörde belirleyici rol oynuyor.



ATO'NUN YENİ HİZMET BİNASINI HİSARCİKLIOĞLU AÇTI

Adana Ticaret Odası'nın (ATO) yeni hizmet binasını TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu açtı. Yaklaşık 17 bin metrekare oturma alanında inşa edilen tesiste, yönetim ve kongre merkezi olarak iki ana bölüm, 550 kişilik konferans salonu, 230 kişilik meclis salonu ve 140 araçlık otopark bulunuyor.



Hisarcıklioğlu, Adana'da TOBB'a bağlı üç oda ve borsanın, sundukları hizmet kalitesi ile uluslararası standartta olduğunu vurguladı.

Yeni hizmet binası 16 bin 800 metrekare oturma alanına sahip

ATO Başkanı Bayram ise ATO'yu 38 bin üyesi ve 131 yıllık geçmişi ile "dev bir çınara" benzetti. Bayram, yeni binada 16 bin 800 metrekare oturma alanı, yönetim ve kongre merkezi olarak iki ana bölüm, 550 kişilik konferans salonu, 230 kişilik meclis salonu ve 140 araçlık otopark bulunduğunu anlattı. Bayram, hizmetlerle ilgili şunları kaydetti: "Serbest Mali Müşavirler Odası İrtibat Ofisi, KOSGEB İrtibat Ofisi, İngiltere Vize Ofisi, Schengen Vize Ofisi, deprem bölgesinin taleplerinin karşılanması için İhtiyaç Haritası Birimi, Tarımsal Destekleme (IPARD) Ofisi ile üyelerimize hizmet veriyoruz. Ek olarak kısa sürede hayata geçirmeyi planladığımız E-Ticaret ve Hibe Destek Bilgilendirme Ofisi'ni kuracağız. Ayrıca bir yıldır üzerinde çalıştığımız ve Türkiye'de bir ilk özelliğini taşıyan 'ATO Mobil Cep Uygulama' projesini hayata geçirdik. Üyelerimiz tüm işlemlerini Oda'ya gelmeden cep telefonunda yapabilecek."

Türkiye'nin ihracatına geçen yıl 2,9 milyar dolar destek veren Adana'nın ticaret hayatına 131 yıldır yön veren Adana Ticaret Odası'nın (ATO) yeni hizmet binası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun katıldığı törenle açıldı.

ATO Başkanı Yücel Bayram'ın ev sahipliği yaptığı törende Adana Valisi Yavuz Selim Köşger, Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, milletvekilleri, üniversite rektörleri, ilçe belediye başkanları, oda ve borsa başkanları ile iş dünyasından çok sayıda isim merkez Seyhan ilçesi Döşeme Mahallesi Turhan Cemal Beriker Bulvarı üzerinde inşa edilen hizmet binasında buluştu.

"ATO'ya yakışan bir bina, kaliteli hizmetler verecek"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu açılışta yaptığı konuşmada ATO'nun yeni binasının "hayır ve bereket" getirmesini dileyerek, "Hizmet binası bir vizyon işidir. Üyesine en iyi şekilde hizmet sunmayı, şehri zenginleştirmeyi hedefleyen, çağdaş bir yönetim anlayışının da eksenidir. Adana Ticaret Odamızın sizlere yakışan, üyesine en iyi kalitede hizmet vermeyi amaçlayan böyle bir hizmet binası yapmasından gurur duyuyorum." dedi.

Adana'nın sanayi ve iş dünyası açısından önemine değinen Hisarcıklioğlu "Allah her şeyi size vermiş. Yok yok. Deniz var mı? Var. Tarım var mı? Var. Sanayi var mı? Var. Ticaret var mı? Var. Odalara baktığımız zaman, iş dünyamızın asli temsilcileri ve merkezleridir. Şehrine değer katan, hizmet üreten yerler hâline gelmeleri gerekir. Ticaret odamız da bu yeni hizmet binası ile Adana ekonomisinin gelişmesine ve zenginleşmesine daha büyük katkılar vermeye devam edecek. Bugün Adana bir ticaret, sanayi, tarım ve eğitim merkezine dönüşmüştür." diye konuştu.

2019 yılında inşaatına başlanan ve üç yıllık çalışmayla tamamlanan ATO yeni hizmet binası modern mimarisıyla dikkat çekiyor.



Torosların eşsiz doğasına TRENLE YOLCULUK

Yeşilin her tonunu barındıran asırlık ağaçları, eşsiz doğal güzellikleri, tarihî tren yolu ve tünel geçişleriyle gizemli güzelliklere sahip Belemelik Tabiat Parkı, turistik tren seferinin gözdesi oldu. Berlin-Bağdat Demir Yolu'nu inşa eden Almanların miras bıraktığı taş binaların bulunduğu bölgede restoran, mangal park, yürüyüş yolları ve piknik alanlarının yapılmasıyla turizm hareketliliği yaşanıyor.



Torosların eşsiz doğasını tren ile deneyimlemek için Adana-Belemelik arasında yeni bir turistik tren seferi başlıyor. Bu rota, Toros Dağları'nın eşsiz manzaralarını ve tarihî zenginlikleri bir araya getirerek Türkiye'de popüler olmaya başlayan tren turizminin Çukurova Bölgesi'ndeki ilk uygulaması olmayı hedefliyor. Adana Valiliği, TCDD Taşımacılık A.Ş., Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Ticaret Odası, Pozantı Belediyesi, Karaisalı Belediyesi ve Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin (ÇUKTOB) iş birliği ile hayata geçirilecek projenin yerli ve yabancı turistlerin bölgeye olan ilgisini artırması bekleniyor.

İlk sefer Adana'dan yapıldı, Mersin'le devam edecek

20 Nisan'da Portakal Çiçeği Karnavalı kapsamında ilk kez Adana'dan gerçekleştirilen, ilerleyen dönemde Mersin'i de kapsayacak turistik tren seferinde katılımcılar



Pozantı ilçesine ulaştıklarında Belemelik Tabiat Parkı'nda muhteşem bir kahvaltı ile karşılandı. Yöresel lezzetlerle donatılmış kahvaltı sofrası, misafirlere bölgenin zengin mutfağını tanıma fırsatı sundu. Organizasyonun devamında, doğa yürüyüşü ve Berlin-Bağdat Demir Yolu'nu inşa eden Almanların miras bıraktığı taş binaların kalıntılarının keşfiyle program hareketlendi. Belemelik Köyü'nde, katılımcılar doğal güzelliklerin ve tarihî mirasın büyüleyici atmosferini keşfederken bol bol fotoğraf çekti ve sosyal medyadan paylaşım yaptı.



Benzersiz güzelliklere sahip Belemelik'in anıtı 543 yaşındaki çınar ağacı

Özellikle, koruma altında olan 543 yaşındaki çınar ağacı ve Almanlar tarafından inşa edilen taş binaların kalıntıları, ziyaretçileri hayran bıraktı. Doğa yürüyüşü ve keşif turunun ardından turizm treni ile Adana'ya dönüş yolculuğu başladı. Ancak bu unutulmaz gün, tarihi Varda Köprüsü'nde bir mola ile taçlandırıldı. Katılımcılar, tarihi köprüde keyifli anlar yaşayarak hatıra fotoğrafı çekti. Her detayın titizlikle planlandığı organizasyon, katılımcıların büyük beğenisini kazanırken, bölgenin benzersiz güzellikleri de gözler önüne serildi.



Bungalov evlerde ve butik otelde konaklama imkânı bulunuyor

Yeşilin her tonunu barındıran asırlık ağaçları, eşsiz doğal güzellikleri, tarihi tren yolu ve tünel geçişleriyle gizemli güzelliklere sahip Belemelik Tabiat Parkı'nda belediye tarafından yapılan ve işletilen restoran hizmet veriyor. Mangal park, yürüyüş yolları, piknik alanları ve peyzaj düzenlemeleriyle daha konforlu bir çehreye bürünen Belemelik'i ziyaret edenler, dilerlerse bungalov evlerde ve 13 odalı butik otelde konaklayabiliyor.



R. ONUR KILIÇER
AKİB Koordinatör
Başkanı ve
Akdeniz Mobilya,
Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı



“İHRACATTA YENİ UFUKLAR AÇIYORUZ”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara millî katılım organizasyonları, alım ve inceleme heyetleri etkinlikleri, eğitim programları ve devlet desteklerinden yararlandırma hizmetlerinin yanı sıra vizyon projeleriyle bölge ihracatçılarına yeni ufuklar açtıklarını vurguladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, Akdeniz'in; çok yönlü üretim kabiliyeti, güçlü tedarikçi ağı, güvenilir altyapısı ve iş gücü rekabetçiliği ile Türkiye'nin dış ticaretinde en önemli bölgelerden biri olduğunu söyledi. Başkan R. Onur Kılıçer, bölgenin iki yeni liman projesi, bölgesel hava limanı, yeni organize sanayi bölgeleri, yenilikçi teknoloji merkezleri, katma değerli üretimi artırma ve yeşil dönüşüm hamleleriyle cazibe merkezi hâline geldiğini, buna paralel olarak AKİB'in de kapsamlı projeleri ve çok yönlü faaliyetleriyle bölge ihracatçılarına yeni ufuklar açtığını belirtti.

Koordinatör Başkanlık döneminin acı, üzüntü, azim, mücadele, gurur ve sevinç duygularıyla harmanlandığını belirten Başkan Kılıçer, “Küresel arenada ortaya çıkan tüm zorluklara rağmen, üretim çarklarını döndürmenin gayretini gösteren ve dünyanın her bir köşesinde bayrağımızı gururla dalgalandıran AKİB ihracat ailemiz, 6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinin açtığı yaraların sarılması için de seferber oldu. AKİB ihracat ailesi olarak afetin ilk gününden itibaren depremzede kardeşlerimizi bir an olsun yalnız bırakmadık. Elimizin uzandığı her yere umudu taşımanın gayretini gösterdik. Ortaya

**“SÜREKLİ YATIRIMI VE ÜRETİMİ
ARTIRAN, TEKNOLOJİ VE KALİTEYİ
YÜKSELTEREK ÜRÜN YELPAZESİNİ
GENİŞLETEN TÜRKİYE'NİN EN
ÖNEMLİ KOZU İHRACAT GÜCÜDÜR”**

**16,2
MİLYAR
DOLAR**

**AKİB'İN
2023 YILI
İHRACATI**

koyduğumuz dayanışma ve yardımlaşma ruhu, acılara karşı hepimizi ayakta tutan en büyük güç oldu. Diğer yandan, bağlı Birliklerimizin başkanları ve yönetim kurulu üyeleriyle birlikte kurumsal anlamda küresel ekonominin genel gidişatındaki değişimleri yakından takip ederek yerinde ve zamanında hamlelerle süreci üyelerimizin lehine döndürmenin çabasını verdik. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü kutladığımız 2023 yılında bölgemizin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretimini ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerini uluslararası pazarlara en yüksek değerlerde ihraç etmenin gayretini gösterdik. Hizmette bayrak yarışı olarak gördüğüm Koordinatör Başkan görevimi mayıs ayında yapacağımız Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda devredeceğim. Hizmet döneminde 'birlikten güç doğar' şiarı ile şahsıma verdikleri büyük destekten dolayı Birlik başkanlarımıza ve yönetim kurullarında görev alan üyelerimize şükranlarımı sunuyor, yeni seçilecek Koordinatör Başkanımıza başarılar diliyorum.” dedi.

“İhracat maratonunda yeni başarı hikâyeleri yazmaya devam ettik”

AKİB Koordinatör Başkanlığı yaptığı dönemi değerlendiren Kılıçer, 2023 yılında 16,2 milyar dolar ihracata imza atan AKİB'in uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara millî katılım organizasyonları, alım ve inceleme heyetleri etkinlikleri, eğitim programları ve devlet desteklerinden yararlandırma hizmetlerinin yanı sıra vizyon projeleriyle ihracat maratonunda yeni başarı hikâyeleri yazmaya devam ettiğini söyledi. AKİB'in son bir yılda 35'in üzerinde konu başlığında 200 saatlik eğitim verdiğini ve



bu eğitimlerden yaklaşık 10 bin katılımcının faydalandığını belirten Başkan Kılıçer, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ilişkin farkındalık eğitimleri, mevzuatta yaşanan güncellemelerin takibi için mevzuat ve yeşil yakalı bültenleri çıkardıklarını ifade etti.

AKİB'in eğitim programında en önemli konu başlığının Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik süreçleri olduğunun altını çizen Başkan Kılıçer, 46 ayrı seminerde 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ilişkin farkındalık eğitimleri verdiklerini söyledi. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ve Paris İklim Anlaşması kriterlerine uygun şekilde sürdürülebilir üretimi artırmak için atılan adımların son derece önemli olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, "Bu bilinç ile yürüttüğümüz çalışmalarda, yeşil dönüşüm

Türkiye'de bir ilk olan AKİB E-İhracat Projesi'nde yüz yüze, çevrim içi ve hibrit toplantıların yanı sıra detaylı analizler yapılarak proje paydaşı firmaların e-ihracata adım atması sağlandı.

yatırımlarında ihracatçı firmalara yönelik teşvik mekanizmalarına ve desteklerine ilişkin taleplerin hayata geçirilmesi için ilgili bakanlıklar ve kurumlar arasında köprü görevini yürütüyoruz." dedi.

Karbon ayak izi ile su ayak izini azaltmaya yönelik girişimlerin ve geri dönüşüm yatırımlarının, bütünsellik içinde ele alınmasının gerekliliğine dikkat çeken Başkan Kılıçer, "Bu alanlarda da yeni teşvik ve destekler sağlanmasına ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Bu konuda demir-çelik ile çimento sektörleri öncelikli sektörler arasında yer alıyor ancak tüm sektörlerdeki KOBİ ölçeğindeki firmalarımızın da bu tür teşviklere ihtiyacı olduğunu belirtmek istiyorum." diye konuştu.

"Üyelerimizi küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşıyoruz"

AKİB'in yeni nesil ihracat destekleri kapsamında hayata geçirdiği AKİB E-İhracat Projesi ile rol model olduğunu belirten Başkan Kılıçer, bölgedeki ihracatçı firmaları küresel ticarete sınır tanımayan e-ihracat boyutuna taşımak için bir ilke imza atıklarını söyledi. Bu projenin Ticaret Bakanlığı tarafından Adana, Gaziantep ve Denizli başta olmak üzere yurdun çeşitli bölgelerindeki ihracatçı birlikleri ile sanayi ve ticaret odalarına örnek gösterildiğini vurgulayan Başkan Kılıçer, 24 Mayıs 2024 tarihinde Mersin'de Bakanlık koordinasyonunda E-İhracat Zirvesi'ne ev sahipliği yapacaklarını duyurdu. Başkan Kılıçer, "AKİB olarak, 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkındaki Karar kapsamında yürürlüğe giren E-İhracat Destekleri Genelgesi doğrultusunda 2023 yılı boyunca üye firmalarımızı bilinçlendirmek ve e-ihracat konusunda farkındalık kazandırmak üzere çeşitli eğitimler verdik. Hem çevrim içi hem de yüz yüze gerçekleştirdiğimiz eğitimlerde firmaların odaklarını e-ihracata kaydırmak amacıyla çalışmalar yaptık. Kayseri ve Mersin'de yüz yüze eğitimlerde hem e-ihracatı hem de



e-ihracata ilişkin destekleri ihracatçılarımıza anlattık. Genelge kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yüzde 75 desteklenen Türkiye'deki ilk E-İhracat Projesini yapan iş birliği kuruluşu olma özelliğini taşıyoruz. Farklı illerden üye firmalarımızın katıldığı projeye geçtiğimiz sene nisan ayında başlamıştık. Bu sene projeyi tamamladık ancak firmalarla çalışmalarımız devam ediyor. E-ihracat desteklerine ilişkin firmaların başvuruları sürüyor. İhracatçılarımıza yardımcı oluyor, destek başvuru süreçlerini tamamlamaya çalışıyoruz. Bir yandan da 24 Mayıs 2024 tarihinde Bakanlığımız koordinasyonunda Mersin'de organize ettiğimiz E-İhracat Zirvesi'ne hazırlanıyoruz. Bakanlık ve TİM yetkilileri, e-ihracat alanında uzman profesyonellerin sunum yapacağı zirveye yoğun bir katılım olacağını düşünüyoruz.” dedi.

“UR-GE projelerimizle gücümüze güç kattık”

Yürüttükleri 12 ayı UR-GE projesinin üye firmaların uluslararası rekabet güçlerini artırması ve ihracat potansiyellerini geliştirmesi açısından önemli kazanımlar sağladığını belirten Başkan Kılıçer, “UR-GE projelerinde Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz (AKAMİB) 6 proje ile başı çekiyor. Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüttüğüm AKAMİB, Kayseri’de mobilya ve mobilya yan sanayi, Hatay’da mobilya ve aksesuarları, Adana’da mobilya, Mersin’de kereste ve palet, Çukurova illerinde kâğıt, karton ve ambalaj UR-GE projelerini yürütüyor. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz (AHBİB) yağlı tohumlar ve mamulleri sektörleri ve kümelenme alanlarında 3 UR-GE projesi, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz (ADMİB) Kayseri ilimizde çelik kapı ve yan sanayi ürünleri, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz (ASHİB) su ürünleri ve hayvansal mamuller, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yaş meyve sebze ve narenciye kümelenmesi UR-GE projelerini başarıyla sürdürüyor.” diye konuştu.

UR-GE projelerinin firmaların yurt dışı pazarlarda daha fazla yer almalarına ve pazar paylarını artırmalarına yardımcı olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, “Firmalarımızın yeni müşteriler kazanmalarına imkân veren UR-GE projeleri, satışların,

“UR-GE PROJELERİ, ÜYELERİMİZİN ULUSLARARASI REKABET GÜÇLERİNİ ARTIRMASINDA VE İHRACAT POTANSİYELİNİ GELİŞTİRMESİNDE ÖNEMLİ KAZANIMLAR SAĞLIYOR.”



Akdeniz İhracatçı Birlikleri, her yıl 6 uluslararası fuarın millî katılım organizasyonunu yürütüyor.

ciroların ve kârlılıkların artmasını sağlıyor. Marka bilinirliklerini ve itibarlarını artırmalarına yardımcı oluyor. UR-GE projelerimiz, firmaların yeni ürün ve hizmetler geliştirip inovasyon yapmalarına katkıda bulunarak rekabetçiliği de artırıyor.” dedi.

“Faaliyetlerimizi çok yönlü sürdürüyoruz”

Fuarların ihracatçı firmalar için ürünlerini ve hizmetlerini potansiyel müşterilere tanıtmak, yeni iş bağlantıları kurmak, sektördeki gelişmeleri takip etmek için önemli platformlar olduğunu, inceleme heyetleri ve sektörel ticaret heyetlerinin de yeni ihracat köprüleri kurulmasında karşılıklı güveni tesis ettiğini vurgulayan Başkan Kılıçer, önceki dönemlerde olduğu gibi kendi Koordinatör Başkanlığı döneminde de bu alanda AKİB’in çok aktif hizmetler yürüttüğünü kaydetti.

AKİB olarak 2023 yılında 18 fuara katılım sağladıklarını belirten Başkan Kılıçer, şunları söyledi: “2023 yılı Ocak ayında yaş meyve sebze Mısır’a inceleme heyeti; hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde İtalya-Bologna’ya inceleme heyeti

gerçekleştirdik. Şubat ayında ABD Las Vegas'ta mobilya ve mobilya yan sanayi sektörel ticaret heyeti etkinliğimiz ve KBIS Uluslararası Mutfak ve Banyo Fuarı'na katılımımız oldu. Mayıs ayında Almanya Hannover'de ağaç ve orman endüstrisi makine ve ekipmanları alanında dünyanın önemli fuarlarından olan Ligna Fuarı'na inceleme heyeti düzenledik. Yine mayıs ayında kimya sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz, Çekya'da gübre sektöründeki küresel liderleri bir araya getiren IFA Annual Conference 2023 Prag Konferansı'na katıldı. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründeki üyelerimiz, Haziran ayında Japonya'nın başkenti Tokyo'ya inceleme heyeti gerçekleştirdi. Temmuz ayında Güney Kore'ye mobilya ve mobilya yan sanayi sektörel ticaret heyeti düzenledik. Eylül ayında yurt dışı faaliyetlere hız veren Birliğimiz, Venezuela Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nı organize etti. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründen ihracatçılarımız İngiltere'nin başkenti Londra'ya ticaret heyeti gerçekleştirdi. Yine bu sektördeki üyelerimiz, Çin'in Guanco şehrinde inceleme heyetine katıldı. Ekim ayında küresel ölçekte en büyük tekstil ve hazır giyim ithalatçısı konumunda yer alan ABD'ye yönelik olarak düzenlenen I Of The World New York Ticaret Heyeti'ne katıldık. En önemli ihracat pazarımız olan Irak'ın kuzeyindeki Erbil'de inceleme heyeti faaliyetimiz oldu. Kasım ve aralık aylarında Rusya'nın başkenti Moskova'ya sektörel ticaret heyeti, Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen Fieurope Fuarı'na inceleme heyeti, Fas ve Tunus'a eş zamanlı sektörel ticaret heyeti etkinlikleri gerçekleştirdik."

"2024 yılında da ticaret heyeti ve inceleme heyeti faaliyetlerimiz kesintisiz devam ediyor"

AKİB'in 2024 yılında da ticaret ve inceleme heyetlerini yüksek tempoda devam ettirmek için özneli planlamalar yaptığını aktaran Başkan Kılıçer,



Akdenizli ihracatçılar, Türk mutfak ve banyo ürünlerinin yeni pazarlara girişi ile global markalaşma için önemli bir platform olan Las Vegas KBIS Uluslararası Mutfak ve Banyo Fuarı'nda tanıtımlar yaptı.

AKİB üyesi ihracatçı firmalar, katıldıkları uluslararası fuarlarda tadım etkinlikleriyle ürünlerini tanıtırken Türkiye markasını güçlendiriyor.

mobilya, hazır giyim, kimya, hububat ve bakliyat, hayvansal gıda sektörlerine yönelik etkinliklerin ihracat rakamlarını daha yukarıya taşıyacağına inandığını söyledi. 2024 yılı için gerçekleşen ve planlanan ticaret ve inceleme heyetleri hakkında değerlendirmelerde bulunan Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: "Ocak ve Şubat aylarında AKAMİB üyelerimiz, ABD Las Vegas KBIS ve New York Depo ziyaretleri İnceleme Heyeti'ne katıldı. Şubat ve mart aylarında yine bu Birliğimiz, Mebel Polska Polonya İnceleme Heyeti ve Dubai Wood Show İnceleme Heyeti gerçekleştirdi. AHKİB yöneticilerimiz nisan ayında Fas pazarında incelemelerde bulundu. Kimya sektöründeki üyelerimiz Çin'deki inceleme heyetine katıldı. Önümüzdeki günlerde AHBİB üyelerimiz İtalya Sektörel Ticaret Heyeti'ne katılacaklar. AKAMİB'in Adana ve Kayseri UR-GE projelerine dâhil olan firmalarımız, 3-7 Haziran tarihleri arasındaki yurt dışı pazarlama faaliyeti için Hindistan Yeni Delhi'ye gidecekler. Yine haziran ayında ASHİB üyelerimizin Güney Afrika Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'ni planlıyoruz. Bu ayda AKAMİB Hatay Mobilya UR-GE Projesi kapsamında Suudi Arabistan Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti düzenliyoruz. AKAMİB Kayseri UR-GE Projesi'ne katılan üyelerimiz, temmuz ve ağustos aylarında İngiltere ile Fransa'da pazarlama faaliyetleri gerçekleştirecek. 26-30 Ekim tarihleri arasında AKAMİB ABD High Point Kayseri UR-GE Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'ni planlıyoruz. Ekim ayında ASHİB üyelerimiz, Sial Paris Fuarı ve İspanya Conxemar Fuarı'na katılacaklar. Kasım ayında ise AKAMİB üyelerimiz için Moskova Sektörel Ticaret Heyeti organize ediyoruz. Ayrıca AHBİB-Türkiye Gıda İhracatçıları markasıyla Summer Fancy Food, World Food Moscow ve SIAL Paris fuarlarına katılım sağlayacağız. Genel ticaret heyetleri programında 1-4 Eylül tarihleri arasında gıda sektörüne yönelik Çin Genel Ticaret Heyeti, 11-15 Kasım tarihleri arasında yine gıda sektörüne yönelik Japonya Genel Ticaret Heyeti planlamalarımızı yürütüyoruz."





“AKİB olarak 6 uluslararası fuarın millî katılım organizasyonunu üstlendik”

Millî katılım fuar faaliyetlerinin de AKİB'in hizmet yelpazesinde önemli yeri olduğunu belirten Başkan Kılıçer, yaş meyve sebze sektöründe Almanya Fruit Logistica Fuarı'nın, Hong Kong'da Asia Fruit Logistica Fuarı'nın ve İspanya Fruit Attraction Fuarı'nın, perakende sektöründeki özel marka ürünlere yönelik ABD'deki PLMA's Private Label Show Fuarı'nın ve Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı'nın millî katılım organizasyonunu AKİB olarak bu yıl da üstlendiklerini ifade etti.

Türk ihrac ürünleri Venezuela'da vitrine çıkıyor

AKİB'in ikinci kez Venezuela'da Türk İhrac Ürünleri Fuarı düzenleyeceğini kaydeden Başkan Kılıçer, 26-28 Eylül 2024 tarihlerinde başkent Karakas'taki etkinlik için özenli hazırlıklar yaptıklarını vurguladı. Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı'nın hem sanayi hem de tarım ve gıda sektörleri için çok yönlü fırsatlar sunduğunu belirten Başkan Kılıçer, “Venezuela'da sanayi ürünlerinde 1,2 milyar dolar, tarım ve gıda sektöründe 1,9 milyar dolar potansiyel ihracat hacmi bulunuyor. Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarımızda tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri,

“İKİNCİ KEZ ORGANİZASYONUNU ÜSTLENDİĞİMİZ VENEZUELA TÜRK İHRAC ÜRÜNLERİ FUARI'NA TÜM ÜYELERİMİZİ KATILMAYA, İHRACAT FIRSATLARINI DEĞERLENDİRMEYE DAVET EDİYORUM.”

**2,1
MİLYAR
DOLAR**

**VENEZUELA'NIN
SANAYİ VE
GIDA
İHRACATINDAKİ
POTANSİYEL
HACMI**

tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri başta olmak üzere tüm sektörleri vitrine çıkartacağız ve ihracat rakamlarımızı çok daha yukarılara taşımanın gayretini göstereceğiz.” dedi.

“Mersin'de çifte projeyle ihracat güçleniyor”

AKİB'in üretici konumunda olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmalara yönelik Birlik'te İhracat Projesi'ni 2024 yılında Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile iş birliği içinde devam ettirdiğini belirten Başkan Kılıçer, yine aynı kurumla dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek amacıyla Sertifikalı Dış Ticaret Eğitim Programı'nı başlattıklarını söyledi.

AKİB'in daha önce Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinde üretici konumunda olan ve ihracat potansiyeli bulunan firmalara yönelik ücretsiz olarak gerçekleştirdiği Birlik'te İhracat Projesi'nin Mersin'de devam edeceğini kaydeden Başkan Kılıçer, konu hakkında bilgi ve donanım eksikliğinden dolayı ürünlerini ihrac edemeyen firmalar ile ihracata başlamış, ancak devamını getiremeyen işletmelerin uluslararası pazarlarda etkin olmasının amaçlandığı belirtti. Başkan Kılıçer, yine MTSO'nun paydaşlığında dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek, ayrıca firmaların ürünlerini ihrac edebilecek bilgi ve deneyime sahip olmalarını ve sektöre giriş yapabilmelerini sağlamak amacıyla başlattıkları Sertifikalı Dış Ticaret Eğitim Programı'na Mersin Üniversitesi, Tarsus Üniversitesi, Çağ Üniversitesi ve Toros Üniversitesi'nin de destek verdiğini ifade etti.

AKİB olarak yaklaşık 1 milyon ton üretim kapasitesiyle dünyanın en büyük bulgur üreticisi olan Türkiye'nin, bu üründe uluslararası pazarlarda daha etkin olması için Turquality desteği kapsamında Bulgur Tanıtım Projesi'ni başlattıklarını dile getiren Başkan Kılıçer, projeyi hazırlayan AHBİB'in bu ürün özelinde hedef pazar olarak belirlediği Rusya'da etkin bir kampanya ile Türk bulgurunun tanıtımını yapacağını aktardı.

PORTAKAL ÇİÇEĞİ EKONOMİSİ: 5 MİLYAR TL

Türkiye'nin 2023 yılındaki 1 milyar 112 milyon dolarlık narenciye ihracatında 124 milyon 372 bin dolar değer ile üçüncü sırada bulunan Adana'da 12'ncisi düzenlenen "Nisanda Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı", sosyal ve kültürel yaşama katkısı olduğu kadar ekonomik anlamda da kent ve bölge ekonomisine önemli kazanımlar sağladı.



Kültür ve Turizm Bakanlığının Türkiye Kültür Yolu Festivalleri kapsamına dâhil edilerek zenginleştirilen programlarıyla katılanlara unutamayacakları 9 gün yaşatan Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, bu yıl yaklaşık 5 milyar liralık ekonomi yarattı. Adana ve çevre illerdeki otellerde doluluk oranının zirve yapmasını sağlayan karnavalda restoranlar, yeme-içme ile eğlence noktaları, mağazalar, küçük esnaf, hediyelik eşya satışı yapılan stantlar büyük ilgi gördü.

Portakal Çiçeği Karnavalı Fikir Önderi ve Nisan'da Adana'da Komitesi Başkanı Ali Haydar Bozkurt, şehrin 30 farklı noktasında 1.000'e yakın konser, sergi, söyleşi ve atölyenin gerçekleştirildiği dev organizasyonun 1,5-2 milyon kişiyi Adana'da buluşturduğunu belirtti. 2013 yılından bu yana her yıl "sevgi ve dostluk" temasıyla düzenlenen karnavalın Adana'nın marka şehir olması yolunda büyük katkılar sağladığını vurgulayan Bozkurt, özellikle yurt dışı tanıtımlara ağırlık verecekleri bir sürece girdiklerine dikkat çekti.

9 gün boyunca görkemli konserler ve rengârenk etkinlikler gerçekleştirildi

13-21 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen Nisanda Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı için Merkez Park ve Atatürk Parkı'nda kurulan sahnelerde popüler sanatçılar 9 gün boyunca muhteşem performanslar sergiledi. Merkez Park'taki dev sahnede, Murat Boz, Haluk Levent, Ferhat Göçer, Gökhan Tepe, Fatma Turgut, Emir Can İğrek, Köfn, Mert Demir, Tuğba Yurt; Atatürk Parkı'nda ise Gece Yolcuları, Aslı



Portakallı Lezzetler Yarışması'na katılan şefler tatlı, pasta, soğuk-sıcak yemekler ve yöresel Adana mutfağı ile portakal birleştirdi.



Hünel, Kafadar başta olmak üzere birçok farklı isim ve grup sahne aldı. İsmail Altunsaray ile Öykü Gürman, Atatürk Parkı'nda Neşet Ertaş türküleriyile seyircilerin karşısına çıktı. Toplam 1,5 milyonun üzerinde ekranda gerçekleşen ana sahne konserleri ve yaklaşık 100 bin kişinin katıldığı Atatürk Parkı sahnesindeki etkinlikler şehirde büyük coşku yaşattı. Ayrıca Adana Müze Kompleksi ve Kuruköprü Anıt Müzesi'nde yer alan sergiler binlerce kişi tarafından ziyaret edildi. Adana Müze Kompleksi'nde "Ediz Hun" ve "Türkan Şoray ve Şoray Uzun" söyleşisini izlemek isteyenler uzun kuyruklar oluşturdu. Ramazanoğlu Kültür Merkezi ile 01 Burda PGM'de düzenlenen etkinliklerin yanı sıra Karnaval Defilesi'ne kent halkı ve turistler büyük ilgi gösterdi. Devlet Tiyatroları'nda "Kadınlar, Filler ve Saireler", "Majestik", "Radyo-yu Hümayun", "Yüzleşme" ve "Lobomotolin Üç Seferi" adlı oyunlar için Adanalılar salonu doldurdu.

Karnaval coşkusu sokaklara sığmadı

Portakal Çiçeği Karnavalı'nın en görkemli etkinliği kortej geçişi oldu. Ata-



2022 YILI VERİLERİNE GÖRE ADANA, NARENCİYEDE YAKLAŞIK 17 MİLYON AĞAÇ SAYISI VE 1,6 MİLYON TON ÜRETİMİYLE LİDER ŞEHİRLER ARASINDA YER ALİYOR.

türk Parkı'ndan başlayıp Uğur Mumcu Meydanı'nda son bulan kortejde, süslenen araçlara binen ve kostümleriyle göz kamaştıran katılımcılar renkli görüntüler oluşturdu. Kortejin ardından sahne alan Gazapizm grubu on binlerce kişiye unutamayacakları bir konser verdi. Renkli Karnaval Korteji başta olmak üzere, geleksellenen Kortej Kostümleri Yarışması, Portakal Çiçeği Halk Koşusu, Portakal Çiçeği Satranç Turnuvası gibi birçok etkinlikte karnaval, rekabete açık yarışmalara da sahne oldu. Portakallı Lezzetler Yarışması'nda amatör ve profesyonel aşçılar narenciyenin en lezzetli hâlini tanıttı. Portakal Çiçeği Kamp Alanı Etkinlikleri, Seyhan Nehri üzerindeki Su Korteji, Rengârenk Fest, Lezzet Etkinlikleri, Adana Hediyelikleri Stant Alanları gibi birçok etkinlik de karnaval ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.

DSİ, 3 YILDA 420 BİN HEKTAR TARIM ALANINI SUYLA BULUŞTURACAK

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü, Türkiye'nin 8,5 milyon hektar olan teknik ve ekonomik olarak sulanabilir tarım alanı potansiyelinin 7,52 milyon hektarlık kısmını 3 yıl sonunda suyla buluşturmayı amaçlıyor.

DSİ ile Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü verilerine göre Türkiye'nin 78 milyon hektarlık yüz ölçümünün yaklaşık üçte birini teşkil eden 24 milyon hektar alan, ekilebilir tarım arazisi olarak değerlendiriliyor. Söz konusu alanın 8,5 milyon hektarı teknik ve ekonomik olarak sulanabilir özellik taşıyor. Bu kapsamda, sulamaya açılacak tarım alanı büyüklüğünün 2026 yılı sonunda 7,52 milyon hektara çıkarılması hedefleniyor. Böylece, 3 yıl sonunda 420 bin hektar tarım alanının suya kavuşması hedefleniyor.

Türkiye'nin yıllık su tüketimi 57 milyar metreküpü buluyor. Bu tüketim miktarının 44 milyar metreküplük (yüzde 77) kısmı sulama, 13 milyar metreküplük (yüzde 23) kısmı da içme-kullanma ve sanayi suyu ihtiyaçlarının karşılanması için kullanılıyor. Suyun dörtte üçü tarımsal sulamada kullanıldığı için sulama tesisleri inşa edilirken modern ve tasarruflu yağmurlama ve damlama sistemleri tercih ediliyor.



Özdemir: Bakliyatta destek miktarı artırılmalıdır

Sektörün temel sorunlarının masaya yatırıldığı Ulusal Baklagil Konseyi'nin 12. Genel Kurulunda konuşan Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Bakliyat Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, son yıllarda pandemi, iklim değişikliği, kuraklık, su kıstısı ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın, tarım ve gıda sektörünün bir milli güvenlik meselesi olduğunu açıkça ortaya koyduğunu belirtti.

Tarım ve gıda sektörünün enerji ve savunma sanayi gibi stratejik bir sektör olduğuna dikkat çeken Abdullah Özdemir, "1980'li yıllarda dünyanın ihtiyaç duyduğu mercimeğin yarısı Türkiye'den tedarik ediliyordu. Ancak bugün mercimekte bayrağı Kanada'ya kaptırdık. Kanada, dünya mercimek üretiminin yüzde 35'ini ve ihracatının yüzde 45'ini gerçekleştiriyor. Avustralya, Amerika Birleşik Devletleri, Rusya ve Kazakistan diğer önemli ihracatçı ülkeler." dedi.

"Nadas alanları ve atıl arazilerin beşte birinde bakliyat üretilse arz açığı kalmaz"

Türkiye'de 202 milyon dekarlık işlenen tarım alanı olduğunu dile getiren Abdullah Özdemir, bu alanların 28 milyon dekarının nadas alanı olduğunu söyledi. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın açıklamasına göre Türkiye'de 20-25 milyon dekar da atıl alan bulunduğu dikkat çeken Özdemir, kuru baklagillerin toprağı besleyici ve verimi artırıcı özellikleri ile bu alanlar için ideal olduğunu, nadas alanları ve atıl arazilerin beşte biri dahi bakliyat üretimine yönlendirildiğinde bakliyatta arz açığı kalmayacağını vurguladı.



"Üretimin teşvik edilmesi için destek miktarı artırılmalı"

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bakliyata verilen fark ödemesi desteğinin artırılması taleplerini ilettiklerini aktaran Özdemir, yüksek enflasyona dikkat çekerek gıda enflasyonunun son 42 aydır aralıksız yükseldiğini belirtti. Özdemir, "Nohut 4,80 TL, kuru fasulye 4,80 TL, yeşil mercimek 2,96 TL, kırmızı mercimek ise 1,94 TL düzeyindeydi. Ancak 2018 yılından bu yana bakliyata verilen fark ödemesi desteği kilogram başına 50 kuruş. Üretimin teşvik edilmesi için destek miktarının artırılmasını arzu ediyoruz." ifadelerine yer verdi.

Konuşmanın ardından Ulusal Baklagil Konseyi Genel Sekreteri İsmail İnam tarafından yönetim kurulu faaliyet raporu, bilanço gelir gider hesapları ve denetleme kurulu raporları okunarak ibra edildi. Genel Kurul'da Mersin Ticaret Borsası Bakliyat Araştırma Merkezi (BAM) sorumlusu Özge Özmen, BAM tarafından geliştirilen ve üzerinde çalışan ürünler hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi.

“DOĞRU TUZLAMA, KURBAN DERİSİ VE BAĞIRSAĞINI DEĞERE DÖNÜŞTÜRÜYOR”

ASHİB Yönetim Kurulu Üyesi Nurullah Eskitütüncü, “Kurban Bayramı’nda derilerin yüzde 20’si, bağırsakların ise yüzde 50’si heba oluyor. Oysa bu ürünleri korumanın en etkili yolu, son derece basit ve az maliyetli olan tuzlama işlemidir.” dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçılar Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Nurullah Eskitütüncü, geçen yıl 1 milyar 861 milyon dolar deri ve mamulleri ile 76,7 milyon dolar bağırsak ihraç eden Türkiye için hammadde ihtiyacının üçte birlik bölümünün Kurban Bayramı’nda kesilen küçükbaş ve büyükbaş hayvanlardan karşılandığını, kurban derisi ve bağırsakların uygun koşullarda muhafaza edilmesinin milli ekonomi için büyük önem taşıdığını belirtti.

Kurban Bayramı’nda doğru kesim, yüzmüm ve saklama işlemleriyle çevreye ve doğaya zarar verecek bir atığın değere dönüşeceğinin altını çizen Nurullah Eskitütüncü, “Kurban Bayramı’nda ham deri ihtiyacının çok büyük bir kısmını doğru kesim ve tuzlama teknikleriyle yurt içinden sağlayabiliriz. Ancak, kurban derilerinin yüzde 20’si, bağırsakların ise yüzde 50’si heba oluyor. Oysa bu ürünleri korumanın en etkili yolu, son derece basit ve az maliyetli olan tuzlama işlemidir.” dedi.

“Kurban derisinin ekonomik değeri yaklaşık 5 milyar lira”

İşlenen derilerin ayakkabı, çanta, cüzdan, kemer ve döşemelik gibi alanlarda kullanıldığını kaydeden Nurullah Eskitütüncü, “Kurban derilerinin kesiminden sonra doğru işlenmesiyle ayakkabı, saracıye, yarı işlenmiş ve bitmiş deri gibi katma değerli ürünler üretiyoruz. Kurban Bayramı’nın ülke ekonomimize yaklaşık 5 milyar liralık katma değerli deri katkısı sağlayacağını tahmin ediyoruz. Oysa potansiyelin çok daha yüksek olduğunu düşünüyoruz.” diye konuştu.

Türkiye’de deri sektörünün yıllık 6-6,5 milyon büyükbaş ve yaklaşık 50 milyon küçükbaş hayvan ham derisine ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Nurullah Eskitütüncü, normal zamanlarda orta ölçekli bir işletmede günde 100-150 adet deri ve bağırsağın muamele gördüğünü, Kurban Bayramı günlerinde ise bu rakamın yaklaşık 3-4 bine yükseldiğini kaydetti.



ASHİB Yönetim Kurulu Üyesi
Nurullah Eskitütüncü



“Deri ve bağırsakların mutlaka yeteri kadar tuzlanması gerekiyor”

Tuzlanmayan deri ve bağırsakları değerlendirme imkânı olmadığını belirten Nurullah Eskitütüncü, “Sektörümüz en büyük sıkıntıyı özensiz kesimler ve tuzlama yapılmayan deri ve bağırsaklarda yaşıyor. Bayramda özellikle acemi kişiler tarafından zarar verilerek soyulan derileri, kesim sonrası tuzlanmayan veya yetersiz tuzlama işlemi yapılan deri ve bağırsakları değerlendirme imkânı kalmıyor. Oysa deriyi, tulum halinde kesiksiz olarak çıkarmak, koyun derileri için 2 kilogram, sığır cinsi deriler için 6 kilogram tuz serpmek gerekiyor. Ham deriyi, naylon poşete koymayıp açık havada muhafaza etmek ve deri hayvandan ayrıldıktan sonra üzerindeki et parçalamamak gerekiyor.” dedi.



“Deride 350 milyar dolar, bağırsakta 30 milyar dolar hacim var”

Deri ve bağırsak sektörünü küresel ölçekte değerlendiren Nurullah Eskitütüncü, şunları söyledi: “Deri üretimi ve işleme sektöründe Çin, Hindistan, Brezilya ve İtalya önde geliyor. İşlenmiş deride Ukrayna ve Rusya ana alıcı konumda bulunuyor. Deri ve deri mamulleri üretim endüstrisinin büyüklüğü 350 milyar doları aşmış durumdadır. Yıllık ortalama yüzde 6,2’lik oranla büyümesi öngörülen sektörün 2027 yılında 490 milyar dolar hacme ulaşacağı tahmin ediliyor. Sosis üretiminde kullanılan küçükbaş hayvan bağırsağında ise yaklaşık 30 milyar dolarlık pazar hacmi bulunuyor.”

AKİB'DE DIŞ TİCARET EĞİTİMİ YÜKSEK TEMPODA DEVAM EDİYOR



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı'nın iş birliğinde dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek, üretici firmaların ürünlerini ihraç edebilecek bilgiye ve deneyime sahip olmalarını sağlamak amacıyla Dış Ticaret Eğitim Programı düzenlendi. Program kapsamında katılımcı firmaların temsilcilerine, bu yıl 24 milyar dolar kredi, 26 milyar dolar da sigorta ve garanti olmak üzere 50 milyar dolarlık destek sağlamayı hedefleyen Eximbank'ın sunduğu finansal hizmetler ve ürünler ile Dâhilde İşleme Rejimi (DİR) mevzuatı, güncel uygulamalar, kurumsal ve sektör tecrübeler konuları hakkında bilgi aktarıldı.

Mersin Üniversitesi, Çağ Üniversitesi, Toros Üniversitesi ve Tarsus Üniversite-

si'nde görevli akademisyenlerin de destek verdiği Dış Ticaret Eğitim Programı kapsamında 25 Nisan'da gerçekleştirilen eğitimde Eximbank yetkilileri ihracatçıların finansmana erişimi ve finansman ürünleri hakkında detaylı bilgi paylaşımında bulundu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği yerleşkesinde devam eden Dış Ticaret Eğitim Programı'nda Eximbank'ın ihracatçıların finansmana erişimi ve finansman ürünlerine ilişkin bilgilendirmenin ardından AKİB Teşvik Uygulama-Dâhilde ve Hariçte İşleme Rejimi İşlemleri-Şube Müdürü Derya Yılmaz, Dâhilde İşleme Rejimi güncel mevzuatını ve uygulamalarını ayrıntılı şekilde anlattı. Daha sonra AKİB Genel Sekreter Yardımcılarından H. Okan Şenel, kurumsal ve sektörel tecrübelerini katılımcılarla paylaştı.

Tosyalı, yeşil çelikte karbon ayak izini azaltıyor

Türkiye'nin global yeşil çelik üreticisi Tosyalı Holding, GRI standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 2022 faaliyet dönemini kapsayan raporda, "Karbonsuz Çelik", "Sorumlu Ekosistem Yönetimi" ve "İşin Geleceği" olmak üzere üç farklı başlık altında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları yer aldı. Buna göre 2022'de Kapsam-1 ve Kapsam-2 emisyonları ele alınarak yapılan yoğunluk hesaplaması sonucunda Tosyalı, Türkiye operasyonlarından kaynaklı sera gazı yoğunluğunu yüzde 26 azalttı. Tosyalı ayrıca Türkiye'deki operasyonlarından kaynaklanan sera gazı salımlarını bir önceki yıla göre yüzde 21 azaltarak yaklaşık 281 bin ton sera gazı salımını önledi.



Tosyalı'nın sıfır atık, dögüsel üretim ve geri kazanım gibi birçok alandaki çalışmalarıyla Türkiye operasyonlarındaki geri dönüştürülen tehlikesiz atık miktarı da yüzde 99,9'a ulaştı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, şirket olarak karbonsuz, yeşil çelik üretiminin mümkün olduğuna inandıklarını ve bunun için değer yaratan yatırımlar yapmaya devam ettiklerini belirtti. Tosyalı, mevcut tesislerinde ve yeni tesislerinde

yaptıkları tüm yatırımların odağında sürdürülebilirlik olduğunu aktararak daha az karbon salımı yapan, daha az su ve enerji harcayan, yenilenebilir enerji kullanan, üretken ve verimli tesis altyapıları oluşturduklarını kaydetti.

Emisyonlarını ürün bazında hesaplayarak uluslararası sertifikalarla belgelendirdiklerini anlatan Tosyalı, "Ürünlerimizle Yeşil Mutabakat kapsamında 2026'da başlayacak sınırdaki karbon düzenleme mekanizmasına şimdiden hazırız." dedi.



Koli Bandı Üretiminde
Türkiye'nin Lider Markası!



İstenilen Renkte
Üretim



Güçlü Yapıştırma
Özelliđi



İstenilen Genişlikte
ve Uzunlukta Üretim

Teknolojik makine parkımız ve sürekli çalışan ARGE ekibimiz ile en kaliteli koli bantlarını üretiyoruz.

Hem sanayi hem gıda ihracatında BELÇİKA PAZARI FIRSATLARLA DOLU

Avrupa'nın merkezinde yıllık 623 milyar dolar ithalat hacmine sahip Belçika'da, potansiyel sanayi ürünlerinde 519 milyar dolar, tarım ve gıda ürünlerinde 9,5 milyar dolar hacim bulunuyor. Sanayi ürünlerinde otomotiv, mineral yakıtlar ve yağlar ile demir-çelik sektörleri; tarım ve gıda ürünlerinde tatlı bisküvi ve gofretler, şekerli ve çikolatalı mamuller ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları öne çıkıyor.

Avrupa'nın 11,7 milyon nüfusa sahip ülkesi Belçika, 627,5 milyar doları bulan gayrisafı yurt içi hasılası, 1 trilyon 259 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile 2023 yılı itibarıyla dünya genelinde 23'üncü büyük ekonomi olarak gösteriliyor. Avrupa kıtasının merkezinde yer alan Belçika, yüksek kaliteli demir yolu, kara yolu ve su yolu ağlarına sahip

olduğundan dünya ticaretinin önemli bir kısmının Avrupa'ya giriş ve çıkışında kilit rol oynuyor. Almanya, Fransa, Hollanda ve Lüksemburg'a komşu olan Belçika'daki Anvers Limanı, kıtanın en büyük ikinci limanı olarak gösteriliyor. Avrupa pazarına giriş açısından uygun koşullara sahip olan Belçika, 153 bin kilometreyi aşan kara yolu ve 1.763 kilometrelik



otoyolu ile komşu ülkelerle lojistik açıdan bütünleşmiş vaziyette bulunuyor. Belçika'dan hızlı tren ile Londra, Paris, Amsterdam, Köln, Frankfurt gibi Avrupa'nın önde gelen kentlerine varılabiliyor. Brüksel, Charleroi, Anvers ve Liege havalimanları Belçika'nın uluslararası ulaşım ağına önemli rol oynuyor.

30 bin 528 kilometrekarelik yüz ölçüme sahip Belçika'nın yüzde 22,7'si ormanlık alan, yüzde 44,7'si tarım alanlarından oluşuyor. Tarım ve hayvancılığa elverişli ılıman bir iklimle sahip olan Belçika'daki büyük ölçekli çiftliklerde süt ürünleri, kümes hayvanları, meyveler, sebzeler, arpa, patates, tütün ve tahıllar üretiliyor. Ülkenin kuzey kesiminde bulunan kalker, karbonat, dolomit siderit yatakları sanayi ve inşaat sektöründe değerlendiriliyor. Bu ürünler, gazlı içecek sanayi, demir madenciliği, çimento üretimi ve cam yapımında kullanılıyor. Belçika'da bol miktarda bulunan bir kum çeşidi olan silika; yapıştırıcılar, inşaat sektörü, dişçilik ürünleri ve yalıtım malzemeleri üretiminde değerlendiriliyor. Çinko ve kurşun madenlerinin de bulunduğu Belçika'da dünyanın en büyük çinko üreticisi Nyrstar faaliyetlerini yürütüyor.

Yıllık ithalat hacmi 623 milyar dolar

2022 yılı verilerine göre dünya ihracatında 10'uncu sırada, dünya ithalatında 12'nci sırada yer alan Belçika'nın dış ticaretinde 636 milyar dolar satım, 623 milyar dolar alım yapılıyor. Ülkenin ihracatında eczacılık ürünleri, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar ve yağlar, plastikler ve mamulleri, makineler, mekanik cihazlar, organik kimyasallar, mücevherat, demir-çelik, elektrikli makine ve cihazlar en önemli ürün gruplarını oluşturuyor.



Belçika'nın ithalatında ise öne çıkan ürün gruplarının başında motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, eczacılık ürünleri, mekanik makineler ve cihazlar, organik kimyasallar, elektrikli makine ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, kuyum, optik, fotoğraf, tıbbi alet ve cihazlar ile demir-çelik bulunuyor. Belçika'nın 623 milyar dolara ulaşan ithalatında en büyük tedarikçi ülkeler listesinde 114 milyar dolar değer ile Hollanda, 72 milyar dolar değer ile Almanya, 57 milyar dolar değer ile Fransa ilk üç sırayı oluşturuyor. Bu ülkeleri Çin, ABD, İrlanda, İspanya, İtalya, Norveç ve Türkiye takip ediyor.

Türkiye ile Belçika arasındaki dış ticaret 20 yılda 5 kat arttı

Belçika ile Türkiye arasındaki ticaret, son 20 yıl dikkate alındığında 5 kate varan oranda artışla 9 milyar dolar hacme ulaşırken 2023 yılı verilerine göre Türkiye'nin Belçika'ya ihracatı 4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bir önceki yıla göre yüzde 7,8 oranında düşüşün yaşandığı ihracatta, otomotiv, kimya ve demir-çelik sektörleri öne çıktı. Türkiye, 2023 yılında Belçika'ya otomotiv endüstrisinde 1 milyar 324 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamullerinde 785 milyon 550 bin dolar, demir-çelik'te 449 milyon 364 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde ihracat hacmi artışında en güçlü performansı sergileyen sektör, yüzde 68,4 artış ve 13 milyon 51 bin dolar değer ile yaş meyve sektörü oldu.



Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Mart ayları arasında Belçika'ya yönelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10,8 artışla 1 milyar 85 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

Potansiyel sanayi ürünlerinde pazar hacmi 519 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Belçika pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 519 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 100 milyar dolar değer ile otomotiv, 56 milyar dolar değer ile mineral yakıtlar ve yağlar, 33,5 milyar dolar değer ile demir-çelik sektörleri ilk üç sırayı oluşturuyor. Bu sektörleri; ilk şekillerde plastikler, gıda işleme makineleri, demir-çelik yassı mamuller, elektrikli makineler ve kablolar, mobilya, inşaat malzemeleri, ambalaj malzemeleri, elektrik transformatörleri, hazır giyim,

pompa ve kompresörler, beyaz eşya, kâğıt ve karton ürünleri, klima cihazları, demir veya çelikten eşya ile elektronik sektörleri takip ediyor.

Tarım ve gıda ürünlerinde toplam pazar 9,5 milyar dolar

Yine Ticaret Bakanlığının verilerine göre Belçika pazarında potansiyel tarım ve gıda ürünlerinde toplam 9 milyar 470 milyon dolar pazar bulunuyor. Bu tabloda ilk sırada 1 milyar 562 milyon dolar değer ile tatlı bisküvi ve gofretler ilk sırada yer alıyor. 1 milyar 67 milyon dolar değer ile şekerli ve çikolatalı mamuller ikinci sırada, 885 milyon 87 bin dolar değer ile tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları üçüncü sırada gösteriliyor. Bu sektörleri alkollü ve alkolsüz içecekler, bitkisel yağlar, meyve suyu, su ürünleri, konserve meyve sebze, sebze, sert kabuklu meyveler, hububat, kakao içermeyen şeker mamulleri, kuru meyveler, bitkisel içecekler ve işlenmiş gıdalar izliyor.

AKİB'in Belçika pazarındaki performansı dalgalı bir seyir izliyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Belçika pazarındaki ihracat performansı son 5 yıllık veriler dikkate alındığında dalgalı bir seyir izliyor. 2019 yılında 192,5 milyon dolar olan ihracatını 2020 yılında 205,4 ve 2021 yılında 310,8 milyon dolara taşıyan AKİB, 2022'de 269,8 ve 2023 yılında 202,9 milyon dolar ihracata imza attı. AKİB'in Belçika pazarında en fazla etkin olduğu sektörlerin başında kimyevi maddeler ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile otomotiv geliyor.

VIETNAM, MERSİN'LE İŞ BİRLİĞİNİ ARTIRMAK İSTİYOR

Türkiye'nin, dış ticareti geliştirme hedefiyle oluşturduğu Uzak Ülkeler Strateji kapsamında belirlediği 18 ülke arasında bulunan Vietnam'ın Ankara Büyükelçisi Do Son Hai, lojistik, tarım ve turizm sektörlerinde iş birliğini artırmak amacıyla Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nı (MTSO) ziyaret etti. MTOS Yönetim Kurulu Üyesi Zeynel Aydemir'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen ziyarette Mersin'in birçok açıdan büyük potansiyele sahip olduğunu belirten Büyükelçi Do Son Hai, özellikle lojistik, tarım ve turizm sektörlerine odaklandıklarını vurguladı. Mersin'in bu üç sektördeki gücünün ve potansiyelinin farkında olduklarını dile getiren Hai, belirlenen sektörlerde gerek çevrim içi gerekse yüz yüze toplantılar düzenleyerek sektör temsilcilerini bir araya getirmek istediklerini söyledi. Mersin'in liman ve lojistikte Akdeniz'in önde gelen illeri arasında yer aldığı kaydeden Hai, turizm alanında Vietnamlı ve Mersinli tur acentelerinin ortak turlar organize etmesi adına girişimlerde bulunulabileceğini belirtti.

MTSO Yönetim Kurulu Üyesi Zeynel Aydemir ise gerek firmalar arası ikili iş görüşmeleri (B2B) gerekse fuar organizasyon-



ları başta olmak üzere ticareti karşılıklı geliştirecek her türlü iş birliğine ve etkinliğe açık olduklarını söyledi. Mersin'in gelecek 10 yılda İstanbul'dan sonra Türkiye'nin ekonomik açıdan ikinci stratejik kentine dönüşeceğini kaydeden Aydemir, uluslararası havalimanının da devreye girmesiyle birlikte potansiyelin değere dönüşmesini hızlanacağını belirtti. Üç ana sektörle başlan- sa da geçen zaman içinde iş birliği sağlanabilecek çok sayıda sektör bulunduğuna işaret eden Aydemir, Vietnamlı yatırımcıları Mersin'e beklediklerini dile getirdi.

Mersin'de mobilya sektörü fuarla hareketlendi

Türkiye'nin ihracatına mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe 68,8 milyon dolar destek veren, bu sektörde 2024'ün ilk çeyreğinde de yüzde 51,7 artışla 23,2 milyon dolar dış satıma imza atan Mersin, 4 yıl aradan sonra mobilya fuarına ev sahipliği yaptı.

Mersin Mobilya Sanayicileri İş İnsanları Derneği (MERMOB) ve MSR Fuarçılık iş birliği ile düzenlenen Mersin Mobil-

ya ve Ev Aksesuarları Fuarı, 19-28 Nisan günleri arasında Yenişehir Fuar Merkezi'nde 35 Mersinli firmanın katılımıyla gerçekleştirildi. Fuarın açılışında konuşan MERMOB Başkanı Sadık Özkan, öncelikli hedeflerinin Çukurova Mobilya Kent Projesi'ni hayata geçirmek olduğunu vurgularken, "Hedefimiz, 4 yıldır yapılmayan ve özellikle perakende sektörüne büyük katkısı olan bu fuarı tekrar düzen-

lemektir. Mersin'den 35 firmanın katıldığı bu fuar perakende sektörüne özellikle büyük faydalar sağlayabilecek potansiyele sahiptir." diye konuştu.

Daha sonra söz alan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Sayman Üyesi Alpay Seyhan ise Mersin mobilya endüstrisinin çoğunlukla geleneksel yöntemlerle çalışan, atölye tipi, ağırlıklı küçük ölçekli işletmelerin yer aldığı bir yapıya sahip olduğunu söyledi. Seyhan, "Mersin sektörünün tüm ilgili paydaşlarıyla, ayrışmadan, birlik ve beraberlik içinde, mobilya ve orman ürünleri sektöründe; kümelenmeye, markalaşmaya, tasarıma, teknolojiye, verimliliğe, nitelikli insan kaynağı ve yenilikçiliğe odaklanmıştır. MTSO olarak tüm planlarımız ve çabamız bu hedeflere yöneliktir." dedi.

Konuşmalarının ardından açılış kurdelesini kesilen fuarda, Mersinli firmalar yeni tasarımlarını sergiledi ve organizasyon boyunca yeni ticari iş birlikleri sağladı.



BULUTLAR KURUYEMİŞ, İHRACATINI İKİYE KATLAMAYI HEDEFLİYÖR

Kuru yemiş sektöründe yıllık 3 bin 600 ton ürün işleyen ve üretiminin yüzde 25'ini Almanya, Fransa, Hollanda, Türkmenistan, İspanya, İngiltere, Dubai, Libya, KKTC ve Avustralya'ya ihraç eden Bulutlar Kuruyemiş, kapasitesini yüzde 50, dış satımını yüzde 100 artırmayı hedefliyor.

Adana'da yılda 3 bin 600 tonu bulan işleme kapasite ile kuru yemiş sektörüne 40 yıldır güç veren Bulutlar Kuruyemiş, ciro sunun yüzde 25'ine denk gelen ihracatını 2-3 yıl içinde yüzde 100 artırmayı planlıyor. Bulutlar Kuruyemiş Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Bulut, 1984 yılında sektöre Toptancılar Sitesi'nde perakende ile başladıklarını, 18 yıl önce Adana-Mersin kara yolu üzerindeki 4 bin 500 metrekare alanda aile şirketi olarak kurdukları tesisle kuru yemiş çeşidi ve işleme kapasitesinde Türkiye'nin öncü firmaları arasında girdiklerini söyledi. Aylık 200 ton nohut işleme kapasitesi ile sarı ve beyaz leblebi ürettiklerini, Denizli Serinsihar'da ise fason leblebi imalatları olduğunu anımsatan Şerafettin Bulut, Türkiye'de leblebi işini toptan yapan en büyük 4 firmadan biri olduklarını dile getirdi.

"Bu yıl içinde Adana'da 3 yeni şube açmayı planlıyoruz"

Hem ithal edip hem iç piyasadan topladıkları ürünlerin bir kısmını kuru yemişçilere tedarik noktasında çığ verdiklerini, bir kısmını da işleyip toptan sattıklarını ifade eden Şerafettin Bulut, toplam aylık kuru yemiş işleme kapasitelerinin 300 tonu bulduğunu söyledi. Kuru yemiş sektöründe leblebi üretiminde yakaladıkları başarıyı, fıstıktan fındığa, bademden soslu mısıra ve cevize kadar onlarca ürün ve çeşitle zenginleştirdiklerini aktaran Şerafettin Bulut, iç pazarda lojistik ve depo imkânları ile Türkiye'nin her il ve ilçesine ürün tedariki sağlayacak kabiliyetleri olduğunu ifade etti. Bulut, ayrıca Adana'da perakende olarak hizmet veren 7 şubelerine bu yıl içinde 3 şube daha eklemeyi düşündüklerini bildirdi.

"Almanya'da dağıtım ağıımızı güçlendirmek için depo kurduk"

Kahve, soslu mısır, çekirdek çeşitleri, ceviz ve badem ithalatı da gerçekleştirerek ürün yelpazesini geniş tuttuklarını aktaran Bulut, tesislerinde işledikleri ürünle-



Bulutlar Kuruyemiş, Türkiye'deki yaygın ürün ağının yanı sıra Avrupa ve Orta Doğu'da toplam 17 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

ri Almanya, Fransa, Hollanda, Türkmenistan, İspanya, İngiltere, Dubai, Libya, KKTC ve Avustralya'ya ihraç ettiklerini bildirdi. 2022 yılında Almanya'da kurdukları depo ile Avrupa'daki dağıtımını gerçekleştirdiklerini anlatan Bulut, cirolarının yüzde 25'ini ihracatın oluşturdu-

ğunu aktardı. Şu an tesislerinin hemen yanında depo olarak kullanılan 7 dönüm alanın 4 dönümlük kısmında imalata dönük yatırım yapacaklarını aktaran Bulut, "Buradaki üretimle, 300 ton aylık üretimimiz yüzde 50 artarak 450 tona ulaşacak. Bu sayede ihracata ağırlık vereceğiz. Kuruluşumuzdan bu yana Almanya'daki deponun da faaliyete geçmesiyle ihracatımızı yüzde 200 dolayında artırdık. Hedefimiz 2-3 yıl içinde ihracatımızı yüzde 100 dolayında artırmaktır." dedi.

"Kuzey Afrika ülkelerine odaklandık"

İhracatta hedef pazar olarak Fas, Cezaire ve Tunus'a odaklandıklarını aktaran Bulut, "Bizimle çalışmaya başlayan firmalar kolay kolay kopamaz. Müşteriler güvenilirlik ve kaliteden sonra fiyata bakıyor. Tonda 5-10 dolar fazla olması güvenilir olduktan sonra pazarınızı etkilemiyor. İç piyasadaki satışlarımız da iyi gidiyor. Toptan olarak Akdeniz, İç Anadolu Bölgesi, Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu bölgelerine ürün tedariki sağlıyoruz. Marmara Bölgesi'ne kısmen ürün veriyoruz, Ege Bölgesi'nde bir iki firma ile çalışıyoruz. İç piyasada talep eden her müşteriye ürün tedarik edebiliyoruz." diye konuştu.



Bulutlar Kuruyemiş Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Bulut



Fuarın açılışında, küresel anlamda bir marka olma yönünde ilerleyen Kayseri mobilyasının AR-GE, tasarım ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesinin önemi vurgulandı.

KAYSERİ'DE MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN FUAR HAMLESİ

Mobilyanın başkenti Kayseri'de fuar yetki belgesini alan KUMSmall AVM'de 400 markanın katılımıyla Mobilyada Moda Show Fuarı gerçekleştirildi. Kayseri Mobilyacılar Odası Başkanı Ercan Sarıkaya, Mobilyada Moda Show Fuarı ile Kayseri'de yeni bir dönemin başladığını belirterek evlilik fuarı, otel-restoran-cafe mobilyaları fuarı, balkon-bahçe mobilyaları fuarı düzenleyeceklerini açıkladı.

Kayseri Mobilyacılar Odası tarafından mobilya sektörünün Kayseri'de kümelenerek bir araya gelmesi, küresel rekabette birlikte hareket ederek dünya mobilya sektöründeki payını artırması amacıyla kurulan Kayseri Uluslararası Mobilyacılar Alışveriş Merkezi'nde (KUMSmall AVM), fuarcılık maratonu Mobilyada Moda Show ile başladı. 1 milyon 500 bin metrekare açık, 900 bin metrekare kapalı alana kurulan, 302 bin metrekare satış alanında 400 mağazası ve 6 bin araçlık otoparkıyla Türkiye ve Avrupa'nın en büyük karma projesi olan KUMSmall AVM'de 20-28 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilen ilk etkinlikte, mobilya sektörünün 400 markası yeni tasarımlarını ve fonksiyonel ürünlerini sergiledi.

Yaklaşık 300 bin metrekarelik sergileme alanında düzenlenen Mobilyada Moda Show 2024 Fuarı'nın açılışına Kayseri Valisi Gökmen Çiçek, Kayseri Milletvekilleri Şaban Çopuroğlu, Murat Cahid Cıngı ve Bayar Özsoy, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, Türkiye Ağaç İşleri Esnaf ve Sanatkarlar Federasyonu Genel Başkanı Hüseyin Taklacı, Kayseri Mobilyacılar Odası Başkanı ve KUMSmall AVM Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sarıkaya ile 110'dan fazla oda başkanı katıldı.

"Yılın 365 günü açık kalan fuar merkezi kimliğimiz pekişti"

Kayseri Mobilyacılar Odası Başkanı ve KUMSmall AVM Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Sarıkaya, açılış sermonisinde yaptığı konuşmada Kayseri'nin mobilyadaki gücünü anlatırken, KUMSmall AVM'nin fuar yetki belgesini almasıyla yılın 365 günü açık kalan fuar merkezi kimliğinin pekiştiğini belirtti. Mobilyada Moda Show Fuarı'nın ardından evlilik fuarı, otel-restoran-cafe mobilyaları fuarı, balkon-bahçe mobilyaları fuarı gibi önemli fuarlar düzenleyeceklerini vurgulayan Başkan Sarıkaya, bu organizasyonlarla Kayseri'nin dünya mobilya ticaretinin Türkiye'deki en önemli merkezi olacağını ve mobilyada modanın Kayseri'de belirleneceğini kaydetti.

"Büyük pastadan pay alacaksak birlikte hareket etmemiz gerekiyor"

Kayseri'nin mobilya sektöründe Türkiye'nin üretim merkezi olduğunu ancak firmaların satış ve pazarlama alanında bireysel hareket ettiğini belirten Başkan Sarıkaya, "Dünyadaki büyük pastadan pay alacaksak birlikte hareket etmemiz gerekiyor. KumsMall AVM'yi kurarken değerli sanayicilerimizin yanında olmak, onların yükünü almak, tüm dünyaya Kayseri ve Türk mobilyasını satmak üzere yola çıktık. Bu yıl çok büyük organizasyonlara imza atmaya başlıyoruz." dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Açar, 400 farklı markanın katıldığı fuarın Kayseri'nin mobilyadaki gelişimine önemli katkılar sağlayacağını belirtti.



MIP'DE MERMER İÇ DOLUM KAPASİTESİ 700 KONTEYNER

2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner, 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçleyen Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği (MIP), yeni kara terminalinde doğal taş yüklerine özel depolama alanıyla mermerde 700 konteyner iç dolum kapasitesine ulaştı. 3 tondan 45 tona kadar kaldırma kapasiteli ekipman parkı ve DBA sertifikalı kantarlara sahip MIP, ihracatçıların ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor.



MIP, 3 tondan 45 tona kadar kaldırma kapasiteli ekipman parkı ile mermer taşımalarını gerçekleştiriyor.

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği (MIP), yeni kara terminalinde doğal taş yüklerine özel depolama olanaklarıyla Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden mermer yüklerinin güvenli ve uygun koşullarda depolanmasını sağlıyor. 128 dönümlük alanıyla mermer yüklerine hizmet veren konteyner dolum hizmetleri için özel bir merkez olarak öne çıkan MIP, limanın 12 kilometre kuzeyinde yer alan ve 700 konteyner iç dolum kapasitesine sahip terminali ile hizmet veriyor. 3 tondan 45 tona kadar kaldırma kapasiteli ekipman parkı ve DBA sertifikalı kantarlara sahip yeni kara terminalinde, liman ile saha arasında taşıma hizmeti sunan MIP, ayrıca ileri teknolojiyle desteklenen konteyner iç dolum hizmetiyle mermer ihracatçıların ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor. Düzenli uğrak yapan 40'tan fazla konteyner servisiyle MIP'in yeni kara terminali ise blok, bundle ve kasalı mermer yüklerinin ihracatında kilit rol üstleniyor.

"Mermer ihracatçıların taleplerini titizlikle tasarladık"

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, söz konusu yatırımın MIP'in Türkiye'nin temel emtialarına yönelik ihracat altyapısını geliştirme konusundaki kararlılığını ortaya koyduğunu söyledi. Ajay Kumar Singh, "MIP, güncel teknolojiyle donatılmış konteyner iç dolum hizmeti, yerinde DBA sertifikalı kantarlara ve mermer ihracatçıların taleplerini karşılamak için titizlikle tasarlanmış depolama çözümleriyle desteklenen deneyimli ekibinin uzmanlığıyla, müşteri memnuniyetini artırmayı sürdürüyor. Bu kapsamlı yaklaşım, her müşterinin

ihtiyaçlarının hassasiyet ve verimlilikle karşılanmasını sağlayarak MIP'nin mükemmelliğe olan bağlılığını ve özellikle mermer ihracatının inceliklerine hitap eden hizmetlere yaptığı stratejik yatırımı yansıtıyor." dedi.

Singh, 2007'de liman operatörü PSA International ve Akfen Holding ortak girişimiyle kurulan, 2017 yılında IFM'in hissedarları arasına katılan MIP'nin, kuruluşundan bugüne elleçlenen konteyner hacminde yılda ortalama yüzde 14,4 artış sağladığını, 2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner, 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçlediğini bildirdi.

Küresel ölçekteki tüm ana limanlarla bağlantı sağlıyor

İç Anadolu, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin ithalat ve ihracat kapısı olan MIP, Orta Doğu ülkelerinin de transit merkezi konumunda yer alarak, serbest bölgesi, demir yolu ulaşımı, bölgedeki güçlü TIR filosu, 69 kilometre mesafedeki Adana Şakirpaşa Havalimanı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve bu yönde gelişmiş insan kaynakları yapıyla lojistik faaliyetler için imkânlar sunuyor. Yurt içinde her noktaya ve Orta Doğu ülkelerinin tamamına kara, hava ve demir yolları ile bağlantısı bulunan MIP, düzenli uğrak yapan 20'nin üzerinde konteyner hattıyla da dünyanın tüm ana limanlarıyla bağlantı sağlıyor. Toplam 1.395 metre rıhtım uzunluğuna ve 15 metre derinliğe sahip konteyner terminalinde modern ekipmanlarla 7/24 kesintisiz hizmet veren MIP, limanın CFS sahalarında ithalat, ihracat ve transit rejimine tabi yüklerin gerek işçilik gerekse ekipman ile iç dolum ve boşaltım işlemlerini gerçekleştiriyor. Ayrıca, limanda sunulan kapsamlı konteyner hizmetlerinin yanı sıra konvansiyonel kargo, pilotaj ve römorkaj hizmetleri çevrim içi bir altyapıyla da destekleniyor.



MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh

E-TİCARET YAPAN SEKTÖR SAYISI ETBİS İLE ARTIYOR

Ticaret Bakanlığınca e-ticaret yapan sitelerin kayıt altına alınması amacıyla oluşturulan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Elektronik Ticaret Bilgi Platformu (ETBİS) ile e-ticaretin sektörler bazında gelişimine katkı sağlanıyor, KOBİ'lerin bu alana yönlendirilmesine olanak tanınıyor. 2017'de hizmete açılan sisteme kaydedilen hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar ile bunlara ilişkin gerekli görülen diğer bilgiler, platformdan ilan ediliyor. Bu çerçevede mart ayı sonu itibarıyla sisteme kayıtlı 36 bin 777 işletme ve 43 bin 580 site bulunuyor.



Sistemde, e-ticaret yapmak isteyen işletmeler için 8 ana başlık altında 33 eğitim videosu ile 74 eğitim dokümanı bulunuyor. E-ticaret konusundaki güncel haberler, istatistik bilgileri ve etkinlikler de sistem üzerinden paylaşılıyor. Tüm bu çalışmalarla e-ticaret alanında sağlıklı ve sürdürülebilir politika, strateji ve eylemlerin oluşturulmasına katkıda bulunuluyor. Böylece, Türkiye'de e-ticaretin gelişim seyri izleniyor, değerlendiriliyor ve doğru şekilde ölçülüyor. ETBİS ile e-ticaret faaliyetinde bulunan gerçek ve tüzel kişi sayısı ile elektronik ticaret hacmi gibi önemli veriler "eticaret.gov.tr" web sitesi aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılıyor. E-ticaret hacmi 2023 yılının ilk altı ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 109,7'lik artışla 652,7 milyar lira düzeyine ulaştı. Aynı dönemde sipariş adetleri yüzde 20 artış ile 2 milyar 131 milyondan 2 milyar 556 milyona yükseldi. Ülke genelinde e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 19,1 olarak kayıtlara geçti.



TARKAN, "YARININ KÖYLERİ" NİN REKLAM YÜZÜ

Dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğiyle hayata geçirilen Yarının Köyleri Projesi için yeni reklam filminde Megastar Tarkan rol aldı. Köylerin e-ticaret ve e-ihracat ile dünyaya açılması, akıllı tarım modelleri ve akıllı tarım uygulamaları ile sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün desteklenmesi, çocukların kodlama ve robotik atölyeleri ile dijital dünyaya hazırlanmasını amaçlayan proje kapsamında Adana'daki Kürkçüler köyüne giden Tarkan, burada Trendyol Grubu Kurumsal İletişim Direktörü İrem Poyraz ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton ile bir araya geldi. Proje ilk günün itibaren büyük bir ilgiyle takip edildiğini belirten Tarkan, "Bu topraklarda büyüyen bir marka olarak sanattan sivil toplumun desteklenmesine, her alanda ülkesine faydalı olmaya çalışan Trendyol, bu projeye de geleceğe dair umutlarımızı yeşertiyor." dedi.

UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton ise Kürkçüler'de yetişen narenciye ve biber gibi kendine özgü ürünlere yönelik Trendyol desteği ile e-ticaret kapısının açılarak yeni pazarlar yaratılabileceğini belirtti. Merkezde iki eğitim salonu, teknoloji atölyesi, fotoğraf stüdyosu, ortak çalışma alanı, oyun alanları ve dijital tarım demonstrasyon alanı bulunuyor.

Kayseri OSB'ye OSB Teknik Kampüsü yapılacak

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 50 bin metrekare kapalı alanda mühendislik fakültesi binasının da yer aldığı OSB Teknik Kampüsü yapılması için çalışma başlatıldı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Mehmet Özhaseki'nin himayesinde gerçekleştirilen törende, hayırsever iş insanı Mehmet Altun iş birliğinde OSB Teknik Kampüsü'nün inşası konusunda protokol imzalandı.

Bakan Özhaseki, iş insanı Mehmet Altun'a, nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılama konusunda sağlayacağı desteklerden dolayı teşekkür etti. Mehmet Altun ise Kayseri'ye çok güzel bir eser kazandıracaklarını vurgulayarak, "Türkiye'nin kurtuluşu teknolojiye dayalı ihracata bağlıdır. Kayseri'de 15 bin fabrika var ve bu tesislerin ihtiyaç duyduğu yetkinlikte insanları yetiştirmemiz çok büyük bir sevaptır. Çünkü sanayimiz mükemmel ama kalifiye eleman sıkıntısı yaşıyor. Bu okulların Kayseri'mize, sonra ülkemize hayırlara vesile olmasını niyaz ederim." dedi.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

DEVLERİN ENERJİ TERCİHİ ÇATALBAŞ

2023 yılında, kendi sektörünün 'DEVLERİ'
sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını
Çatalbaş Elektrik'e emanet etti.

